


### ASIGNATURA DE GESTIÓN DE PROYECTOS II.

|   |   |
|---|---|
| <b>1. Competencias</b>                          | Dirigir e implementar proyectos de negocios digitales y soluciones de entornos virtuales a través del desarrollo de aplicaciones progresivas, herramientas de inteligencia en los negocios y desarrollo avanzado inmersivo / multisensorial considerando las necesidades del cliente, la interpretación de los datos y la normatividad aplicable para contribuir a la evolución digital de las organizaciones en el marco global. |
| <b>2. Cuatrimestre</b>                          | Décimo  |
| <b>3. Horas Teóricas</b>                        | 22  |
| <b>4. Horas Prácticas</b>                       | 38  |
| <b>5. Horas Totales</b>                         | 60  |
| <b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b> | 4   |
| <b>7. Objetivo de aprendizaje</b>               | El alumno implementará modelos de gestión considerando la integración de metodologías y buenas prácticas para el cumplimiento de los objetivos en el desarrollo de proyectos.   |

| Unidades de Aprendizaje                                  | Horas     |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|
|  | Teóricas  | Prácticas | Totales   |
| <b>I. Modelo de gestión y liderazgo.</b>                 | 6         | 10        | 16        |
| <b>II. Implementación del modelo de gestión Híbrido.</b> | 16        | 28        | 44        |
| <b>Totales</b>   | <b>22</b> | <b>38</b> | <b>60</b> |


|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |

## GESTIÓN DE PROYECTOS II.


### UNIDADES DE APRENDIZAJE

|  |   |
|--|---|
| <b>1. Unidad de aprendizaje</b>                | <b>I.Modelo de gestión y liderazgo.</b>   |
| <b>2. Horas Teóricas</b>                       | 6   |
| <b>3. Horas Prácticas</b>                      | 10  |
| <b>4. Horas Totales</b>                        | 16  |
| <b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b> | El alumno determinará la propuesta de modelo híbrido para su implementación en la gestión de proyectos. |

| Temas                        | Saber  | Saber hacer  | Ser  |
|------------------------------|--|--|--|
| Teoría de la gestión híbrida | <p>Comprender qué es un modelo de gestión y liderazgo 4.0</p> <p>Identificar las características y retos del líder 4.0.</p> <p>Identificar qué son los modelos de gestión Híbrida de proyectos.</p> <p>Reconoce las características de los enfoques ágil y en cascada.</p> <p>Identificar la importancia y ventajas de los modelos de gestión híbrida.</p> | Determina la propuesta de gestión con enfoque de liderazgo 4.0 | <p>Pensamiento creativo.</p> <p>Trabajo colaborativo.</p> <p>Asertividad.</p> <p>Observador.</p> <p>Saber escuchar.</p> <p>Comunicarse.</p> <p>Puntualidad.</p> <p>Responsabilidad.</p> <p>Honestidad.</p> <p>Ética profesional y personal.</p> <p>Respeto.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Iniciativa.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Emprendedor.</p> |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |


| Temas                         | Saber  | Saber hacer   | Ser  |
|-------------------------------|--|---|--|
| Principios de gestión híbrida | <p>Identificar los principios para el modelo de gestión Híbrida de proyectos.</p> <p>Definir el enfoque híbrido del proyecto basado en los requerimientos.</p> | <p>Diagnosticar el proyecto para identificar las áreas favorables a la metodología ágil.</p> <p>Determinar el enfoque híbrido para el proyecto.</p> | <p>Pensamiento creativo.</p> <p>Trabajo colaborativo.</p> <p>Asertividad.</p> <p>Observador.</p> <p>Saber escuchar.</p> <p>Comunicarse.</p> <p>Puntualidad.</p> <p>Responsabilidad.</p> <p>Honestidad.</p> <p>Ética profesional y personal.</p> <p>Respeto.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Iniciativa.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Emprendedor.</p> |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |

## GESTIÓN DE PROYECTOS II.

### PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje   | Secuencia de aprendizaje  | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|---|-----------------------------------|
| <p>Elabora y presenta a partir de un proyecto un portafolio de evidencias que contenga:</p> <p>a) Contexto del proyecto.</p> <p>b) Requerimientos y alcance del proyecto.</p> <p>c) Mapa de la Propuesta del modelo de gestión y Justificación con enfoque al liderazgo 4.0.</p> | <p>1. Comprende los modelos de gestión híbrida</p> <p>2. Explica los principios para el modelo de gestión híbrida.</p> <p>3. Identifica el enfoque híbrido basado en los requerimientos del proyecto.</p> | <p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>    |


|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |

**GESTIÓN DE PROYECTOS II.**  
*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

| <b>Métodos y técnicas de enseñanza</b>  | <b>Medios y materiales didácticos</b>                      |
|---|--|
| Aprendizaje basado en proyectos.<br>Discusión en grupo<br>Equipos colaborativos | Equipo de cómputo.<br>Internet.<br>Software especializado. |

*ESPACIO FORMATIVO*

| <b>Aula</b> | <b>Laboratorio / Taller</b> | <b>Empresa</b> |
|-------------|-----------------------------|----------------|
| <b>X</b>    |                             |                |


|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |

## GESTIÓN DE PROYECTOS II.


### UNIDADES DE APRENDIZAJE

|   |   |
|---|---|
| <b>1.Unidad de aprendizaje</b>                | <b>II. Implementación del modelo de gestión Híbrido</b>   |
| <b>2.Horas Teóricas</b>                       | 16  |
| <b>3.Horas Prácticas</b>                      | 28  |
| <b>4.Horas Totales</b>                        | 48  |
| <b>5.Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b> | El alumno implementará un modelo de gestión híbrida para contribuir en la mejora continua de los procesos de desarrollo de proyectos. |


| Temas                     | Saber   | Saber hacer  | Ser   |
|---------------------------|---|--|---|
| Planeación y organización | Identificar la planificación de las etapas del programa de trabajo.<br>Definir la planificación de los costos.<br>Identificar los indicadores del proyecto. | Determinar roles de trabajo.<br><br>Determinar los flujogramas de las etapas del proyecto.<br><br>Planear la interacción con los stakeholders.<br><br>Determinar el seguimiento iterativo.<br><br>Determinar los indicadores de medición del proyecto. | Pensamiento creativo.<br>Trabajo colaborativo.<br>Asertividad.<br>Observador.<br>Saber escuchar.<br>Comunicarse.<br>Puntualidad.<br>Responsabilidad.<br>Honestidad.<br>Ética profesional y personal.<br>Respeto.<br>Liderazgo.<br>Iniciativa.<br>Proactivo.<br>Emprendedor. |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |

| Temas                               | Saber  | Saber hacer   | Ser   |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Identificación y control de Riesgos | Comprender el concepto de riesgo.<br>Describir los tipos de riesgo<br>identificar el nivel e impacto de los riesgos.<br>Explicar los principios e importancia de la administración de riesgos.<br>Comprender el análisis y evaluación del riesgo<br>Definir la matriz de riesgos<br>Identificar técnicas y control de riesgos preventivos, correctivos, directivos, detectivos . | Determinar la matriz de riesgos.<br><br>Establecer la gestión y control de riesgos. | Pensamiento creativo.<br>Trabajo colaborativo.<br>Asertividad.<br>Observador.<br>Saber escuchar.<br>Comunicarse.<br>Puntualidad.<br>Responsabilidad.<br>Honestidad.<br>Ética profesional y personal.<br>Respeto.<br>Liderazgo.<br>Iniciativa.<br>Proactivo.<br>Emprendedor. |
| Puesta en marcha del proyecto.      | Identificar el procedimiento de Seguimiento y Control del Proyecto:<br>-Presupuesto del proyecto<br>-Cronograma del proyecto<br>-Estimación de recursos y duraciones.<br>-Identificación y evaluación cualitativa de riesgos.<br>-Plan de gestión de comunicaciones.<br>-Gestión para el control de versiones.   | Determinar los instrumentos de control para seguimiento del proyecto.               | Pensamiento creativo.<br>Trabajo colaborativo.<br>Asertividad.<br>Observador.<br>Saber escuchar.<br>Comunicarse.<br>Puntualidad.<br>Responsabilidad.<br>Honestidad.<br>Ética profesional y personal.<br>Respeto.<br>Liderazgo.<br>Iniciativa.<br>Proactivo.<br>Emprendedor. |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |

| Temas                    | Saber   | Saber hacer   | Ser   |
|--------------------------|---|---|---|
| Conclusión del proyecto. | Definir el plan de cierre,<br><br>Definir los Instrumentos y entregables. | Validar los entregables.<br>Realizar la Retrospectiva y cierre de proyecto. | Pensamiento creativo.<br>Trabajo colaborativo.<br>Asertividad.<br>Observador.<br>Saber escuchar.<br>Comunicarse.<br>Puntualidad.<br>Responsabilidad.<br>Honestidad.<br>Ética profesional y personal.<br>Respeto.<br>Liderazgo.<br>Iniciativa.<br>Proactivo.<br>Emprendedor. |


|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |




## GESTIÓN DE PROYECTOS II.

### PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje   | Secuencia de aprendizaje   | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|--|-----------------------------------|
| <p>Elabora y presenta a partir de un proyecto un portafolio de evidencias que contenga:</p> <p>a) Documentación de Planeación del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flujograma de Iniciación del Proyecto.</li> <li>- Flujograma de Planificación del Proyecto.</li> <li>- Historias de usuario. - Estimación de tareas</li> <li>- Sprint Backlog</li> <li>- Flujograma de Ejecución del Proyecto.</li> <li>- Flujograma de Monitoreo y Control del Proyecto.</li> <li>- Flujograma de Cierre del Proyecto.</li> </ul> <p>b) Documentación de riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diagramas de Procesos de Gestión de los Riesgos del Proyecto.</li> <li>-Informe de Monitoreo de Riesgos.</li> </ul> <p>c) Documentación de seguimiento y control del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Instrumentos para Monitoreo y Control de Procesos.</li> <li>- Instrumentos para evaluación de Ejecución de Procesos.</li> <li>-Informe de Estado de las Solicitudes de Cambio.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las etapas del proyecto.</li> <li>2. Comprender el proceso de tratamiento de los riesgos del proyecto.</li> <li>3. Explicar el proceso de seguimiento y control del proyecto.</li> <li>4. Comprender el proceso de cierre del proyecto.</li> </ol> | <p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>    |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>d) Documentación de cierre de proyecto:<br/>-Instrumentos para validación de entregables.</p> |  |  |
|--|--|--|

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |


## GESTIÓN DE PROYECTOS II.

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza   | Medios y materiales didácticos                             |
|---|--|
| Aprendizaje basado en proyectos.<br>Discusión en grupo<br>Equipos colaborativos | Equipo de cómputo.<br>Internet.<br>Software especializado. |

### ESPACIO FORMATIVO


| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X    |                      |         |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |


## GESTIÓN DE PROYECTOS II.

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

| Capacidad  | Criterios de Desempeño  |
|--|---|
| Planificar proyectos de negocios digitales mediante metodologías ágiles de dirección de proyectos, estrategias de marketing digital, modelo de negocios, estimación de recursos, costos y presupuestos, estrategias de monetización y normativa aplicable para mejorar el posicionamiento e innovar en los canales de venta de productos, contenidos y servicios en línea. | <p>Elaborará propuesta de plan o modelo de negocios digital, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Informe de levantamiento de requerimientos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineamientos y restricciones gráficos</li> <li>- Imagen corporativa</li> <li>- Aspectos legales.</li> </ul> </li> <li>b) Objetivo y alcance del proyecto.</li> <li>c) Análisis del producto o negocio.</li> <li>d) Análisis de mercado</li> <li>e) Análisis de la competencia</li> <li>f) Análisis del cliente</li> <li>g) Estrategias de marketing digital</li> <li>h) Cronograma de actividades de diseño: roles, responsabilidades y tiempos de actividades y de entrega.</li> <li>h) Plan financiero</li> <li>j) Contratos.</li> </ul> |
| Desarrollar proyectos de negocios digitales mediante metodologías ágiles, herramientas tecnológicas orientadas a la distribución de aplicaciones en la nube, modelos de negocio, procesos y métodos de dirección para la venta de productos, contenidos y servicios en línea.  | <p>Entregará reporte de seguimiento que considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) propuesta de proyecto</li> <li>b) argumentación del proyecto</li> <li>c) Seguimiento y control (de avances, solicitudes de cambios, versiones,</li> <li>d) Proceso de despliegue y distribución.</li> <li>e) mecanismos de controles de seguridad.</li> <li>f) Requisitos legales( registros de derechos autor y de propiedad intelectual)</li> </ul>  |
| Controlar el desempeño de los proyectos de negocios digitales mediante evaluación de análisis de datos, técnicas y herramientas de ciberseguridad, técnicas de monitoreo para cumplir con el propósito y alcance del proyecto.   | <p>Entregará reporte de medición de la implementación que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) proceso de la administración del proyecto.</li> <li>b) evaluación de riesgos.</li> <li>c) estadísticas de comportamiento y desempeño</li> <li>d) Control de pruebas y seguridad.</li> <li>e) Registro de cambios</li> </ul>  |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |


| <b>Capacidad</b>   | <b>Criterios de Desempeño</b>  |
|--|--|
| Concluir dirección de los proyectos de negocios digitales. considerando metodologías y normativas aplicables para formalizar la transferencia del producto, servicio o resultado final del proyecto. | Entregará portafolio cierre de proyecto que incluya:<br>-Reporte de estado del proyecto<br>-Bitácoras de registros de proyecto<br>-Archivos fuentes<br>-Reporte de lecciones aprendidas.<br>-liberación de recursos.<br>-Carta de liberación(administrativa y contractual) |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |


## GESTIÓN DE PROYECTOS II.

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| Autor                                     | Año  | Título del Documento  | Ciudad                | País | Editorial          |
|---|--|---|-----------------------|------|--------------------|
| Russ J. Martinelli<br>Dragan Z. Milosevic | 2016<br>ISBN 978-1-118-97312-7 (hard back),<br>978-1-118-97321-9 (ePDF),<br>978-1-118-97320-2 (ePUB) | <i>PROJECT MANAGEMENT TOOLBOX</i>   | Hoboken, New Jersey   | USA  | Wiley              |
| Paul Hopkin                               | 2017<br>ISBN 978 0 7494 7961 9<br>E-ISBN 978 0 7494 7962 6   | <i>Fundamentals of Risk Management<br/>Understanding, evaluating and implementing effective risk management</i> |                       | UK   | Kogan Page Limited |
| Kim Heldman<br>Vanina Mangano             | ISBN: 978-1-119-42115-3<br>ISBN: 978-1-119-42118-4 (ebk.)<br>ISBN: 978-1-119-42116-0 (ebk.)          | <i>PMP®<br/>Project Management Professional Practice Tests</i>  | Indianapolis, Indiana | USA  | Wiley              |
| Rob Cole<br>Edward Scotcher               | 2015<br>ISBN: 978-1-292-06356-0 (print)<br>978-1-292-06358-4 (PDF)<br>978-1-292-06357-7 (eText)      | <i>Recuperando datos.<br/>Espera unos segundos e intenta cortar o copiar de nuevo.</i>                          | Harlow                | UK   | Pearson            |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |

|                              |  |  |                              |     |                                   |
|------------------------------|--|--|------------------------------|-----|-----------------------------------|
|                              | 978-1-292-06359-1 (ePub)   |  |                              |     |                                   |
| Tom Kendrick                 | 2015<br>ISBN 978-0-8144-3608-0 (hardcover)<br>ISBN 0-8144-3608-0 (hardcover)<br>ISBN 978-0-8144-3609-7 (ebook)<br>ISBN 0-8144-3609-9 (ebook) | <i>Identifying Managing Project Risk<br/>Essential Tools for Failure-Proofing Your Project</i> | New York, NY                 | USA | Amacom                            |
| Project Management Institute | 2017<br>ISBN: 978-1-62825-184-5  | <i>A Guide to the PROJECT MANAGEMENT BODY OF KNOWLEDGE</i>                                     | Newtown Square, Pennsylvania | USA | Project Management Institute, Inc |
| Harold Kerzner               | 2017<br>ISBN 9781119165361 (epub);<br>9781119165378 (epdf)   | <i>Project Management A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling</i>          | Hoboken, New Jersey          | USA | Wiley                             |

|                 |   |                                   |                     |   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.  | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2020  |   |