

PROGRAMA EDUCATIVO
MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA: GESTIÓN ESTRATÉGICA

CLAVE: B-GEE-01

Propósito de aprendizaje de la Asignatura	El estudiante formulará, implementará y evaluará estrategias que alineen a la organización con su entorno competitivo y promuevan su crecimiento mediante herramientas, habilidades, competencias y técnicas necesarias para la gestión estratégica efectiva.				
Competencia a la que contribuye la asignatura	Implementar estrategias que optimicen la gestión de la empresa para la toma de decisiones y ejecución de planes estratégicos				
Competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Básica	3	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
Unidad I. Introducción a la Gestión Estratégica.	8	12	20
Unidad II. Formulación de Estrategias.	8	12	20
Unidad III. Implementación y Evaluación de Estrategias.	8	12	20
TOTALES	24	36	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Diseñar Planes estratégicos para establecer los objetivos organizacionales, a través de establecimiento filosofía, planes y estrategias organizacionales, presupuesto, estándares de control y medición.	Elaborar estrategias financieras para mantener la competitividad organizacional y eficientar tanto los recursos, como los resultados esperados, por medio de la planeación, organización, dirección y control del actividades financieras, aplicando herramientas tecnológicas y analítica de datos, para la toma de decisiones.	Liderar actividades a seguir a través de planes y programas, organiza recursos y personas responsables para implementar estrategias. establece medios de evaluación y control de resultados, elabora presupuestos y establece medios de control presupuestal y determina estrategias financieras para cumplir con las obligaciones fiscales.
	Interpretar información financiera para asegurar la viabilidad económica de la organización, por medio del análisis de datos y el seguimiento de presupuestos.	Elabora presupuestos y establece medios de control presupuestal y determina estrategias financieras para cumplir con las obligaciones fiscales. Así como el análisis de la información financiera para la toma decisiones, aplicando herramientas tecnológicas.
Implementar Estrategias que optimicen el funcionamiento organizacional para mantener la competitividad de la organización, mediante	Diseñar actividades organizacionales para eficientar el trabajo colaborativo, por medio del desarrollo de habilidades directivas, manejo de personal y desarrollo de estrategias organizacionales.	Diseño de estrategias de gestión de procesos organizacionales y de control para mejorar la productividad en la organización por medio de la mejora continua.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

la implementación de nuevas tecnologías. y modelos de simulación.	Implementar estrategias del manejo de los recursos humanos para el logro de los objetivos y optimizar los recursos humanos, por medio del desarrollo de manuales de organización y aplicación de herramientas tecnológicas.	Manejo de estudios de viabilidad y actualización de los procesos organizacionales, por medio de la simulación de procesos y estrategias de dirección y trabajo en equipo.
---	---	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción a la Gestión Estratégica					
Propósito esperado	El estudiante realizará un diagnóstico de la empresa, mediante el análisis del entorno interno y externo, así como del uso de las herramientas estratégicas que contribuya a la competitividad de la organización.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos de la gestión estratégica.	Definir los conceptos básicos de la gestión estratégica tales como planeación, tipos y niveles de planeación, así como la importancia de la misma.	Interpretar la relevancia de los conceptos básicos de la gestión estratégica.	Cultivar el pensamiento analítico y fomentar una actitud colaborativa y de liderazgo.
Proceso de gestión estratégica.	Describir las etapas del proceso de gestión estratégica, considerando los enfoques de diversos autores. Comprender los Modelos de dirección estratégica y cada una de sus etapas: planeación normativa, diagnóstico, objetivo, estrategias, implementación y evaluación.	Desarrollar la planeación normativa que contribuya al desarrollo y competitividad de las organizaciones.	
Análisis del entorno.	Identificar los factores internos y externos de la organización.	Realizar en Análisis interno identificando las fortalezas y debilidades mediante el uso de Matriz EFI y el Análisis	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

		externo determinando las oportunidades y amenazas con el apoyo de Matriz EFE.	
Herramientas del análisis estratégico.	Reconocer las diferentes herramientas de análisis estratégico y sus enfoques.	Aplicar las herramientas de análisis estratégico Matriz FODA, Análisis PESTEL, Análisis PORTER y Matriz POAMA, para analizar la posición de la organización dentro de su entorno y que permita la formulación de estrategias efectivas.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
		Laboratorio / Taller	
		Empresa	
Clases magistrales. Aprendizaje Basado en Proyectos. Estudios de caso. Aprendizaje colaborativo. Técnica expositiva.	Computadora. Proyector. Pintarrón. Presentaciones de los temas. Videos y tutoriales.		

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

El estudiante analizará los factores internos y externos de la organización y diagnosticará a través de las diferentes herramientas, la situación de la empresa para elevar la competitividad de la misma.	Los estudiantes a través de un estudio de caso: ● Planearán la normativa de la organización que incluya la misión, visión, valores. ● Analizarán del entorno interno y externo: Matriz EFI y Matriz EFE. ● Diagnosticarán: Matriz FODA, Análisis PESTEL, Análisis PORTER y Matriz POAMA.	Estudio de caso. Rúbrica.
--	--	------------------------------

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II Formulación de estrategias					
Propósito esperado	El estudiante seleccionará y mostrará en un informe las mejores estrategias para una organización a partir de las matrices de diagnóstico realizadas					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Tipos y formulación de objetivos.	Analizar la importancia de los objetivos estratégicos, tácticos y operacionales; para el diseño e implementación de la estrategia.	Desarrollar objetivos estratégicos, tácticos y operacionales, a partir del diagnóstico y filosofía de la empresa.	Desarrollará el pensamiento analítico para proponer objetivos desde un diagnóstico empresarial.
Tipos de estrategias.	Explicar las estrategias de negocio. Identificar las diversas estrategias corporativas, funcionales y competitivas que se utilizan en las empresas. Reconocer los Niveles: estratégico, táctico y operacional. Comprender la Importancia de las estrategias en las áreas funcionales de la empresa.	Proponer las estrategias oportunas, resultado del diagnóstico empresarial. Tomar decisión de las estrategias a implementar en cada una de las unidades de negocios o áreas de las organizaciones.	Desarrollará el pensamiento analítico y la intuición al diferenciar los entornos que se le presentan a las organizaciones. Asumirá la responsabilidad y ética para el análisis de información. Capacidad de integración y organización de información necesaria para tomar decisiones.
Toma de decisiones estratégicas.	Conocer el proceso de elaboración de la Matriz de Posición	Elaborar la Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de la	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

	Estratégica y Evaluación de la Acción (PEyEA), y la Matriz Cuantitativa de la Planificación Estratégica (MCPE).	Acción (PEyEA), y la Matriz Cuantitativa de la Planificación Estratégica (MCPE). Proponer las Estrategias de negocio, a partir de los resultados de las matrices, PEyEA y MCPE. Elaborar informe donde se presenten las estrategias clasificadas de acuerdo con la jerarquía de su implementación.	Desarrollará la habilidad de redacción y presentación del informe ejecutivo ante un grupo.
Evaluación de alternativas.	Reconocer los elementos que conforman el Cuadro de Mando Integral Balanced Scorecard (BSC). Enlistar los parámetros críticos que incluyen el BSC. -objetivos, - indicadores, - metas, -estrategias.	Presentar el cuadro de mando integral con los parámetros críticos, unidades de negocio o áreas responsables de los indicadores, objetivos y estrategias, utilizando herramientas tecnológicas.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
		Laboratorio / Taller	
Clase magistral. Técnica expositiva. Técnica diálogo – discusión. Equipos colaborativos.	Computadora. Proyector. Pintarrón. Presentaciones de los temas. Internet. Impresos (casos y ejemplos).	Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes elaborarán una propuesta de estrategias para la unidad económica que den beneficios al posicionamiento de marca, fidelización y lealtad del cliente, incremento en ventas y satisfacción laboral.	Los estudiantes mediante un caso práctico, realizarán un informe en formato digital con lo siguiente: ● Matrices PEyEA y MCPE. ● Estrategias jerarquizadas. ● Objetivos de las estrategias. ● Indicadores. ● Áreas o unidades de negocios responsables. ● Balance Scorecard en una aplicación tecnológica. Elaborarán una presentación ejecutiva del informe.	Estudio de Caso. Lista de cotejo. Proyecto.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Implementación y evaluación de estrategias.					
Propósito esperado	El estudiante identificará indicadores de rendimiento, para aplicar metodologías de evaluación y realizará ajustes estratégicos basados en el análisis de resultados.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Implementación de estrategias.	Identificar los aspectos clave para la implementación efectiva de estrategias (objetivos, investigación, riesgos, hitos, tareas, recursos, equipo, organización, sistemas y cultura).	Planificar y coordinar los recursos, tareas y equipos necesarios para la implementación de las estrategias.	Fomentar el liderazgo y la empatía hacia el equipo; así como una actitud crítica y reflexiva.
Gestión del cambio y liderazgo.	Identificar los modelos de gestión del cambio y estilos de liderazgo. Identificar el tipo de liderazgo transformacional y su impacto positivo en las organizaciones. Analizar la estructura e importancia del desarrollo de los Modelos de Gestión del cambio propuesto desde los enfoques de diversos autores.	liderar procesos de implementación de estrategias, aplicando modelos de gestión del cambio para	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

Evaluación del desempeño de la estrategia.	Identificar el uso y aplicación de herramientas como el Balanced Scorecard (BSC) e indicadores clave de rendimiento (KPIs). Diseñar BSC e indicadores de rendimiento.	Elaborar el Balanced Scorecard (BSC) con los indicadores clave de rendimiento (KPIs), para las estrategias.	
Ajuste de estrategias.	Identificar los procesos de reingeniería y ajuste estratégico.	Implementar mejoras continuas y ajustes necesarios con la estrategia basada en la evaluación de resultados.	
Casos de éxito y fracaso en la gestión estratégica.	Analizar ejemplos reales de éxito y fracaso en la implementación de estrategias.	identificar buenas prácticas e innovaciones que puedan ser replicadas en contextos similares. Aplicando el benchmarking.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Clase magistral. Técnica expositiva. Estudio de casos. Equipos colaborativos. Aprendizaje Basado en Proyectos. Debate.	Computadora. Proyector. Pintarrón. Presentaciones interactivas. Material audiovisual. Artículos de investigación. Herramientas de software para gestión de proyectos y análisis estratégico.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes planificarán e implementarán estrategias organizacionales, gestionando el cambio y evaluando el rendimiento mediante herramientas específicas como el Balanced Score Card (BSC) e indicadores clave de desempeño (KPIs).	Los estudiantes a través de equipos colaborativos desarrollarán un Plan Estratégico que contenga: ● Reporte de evaluación de desempeño de la estrategia. ● Presentación de un caso práctico con soluciones estratégicas. ● Portafolio de proyectos que demuestre la implementación y ajuste de estrategias.	Rúbrica. Lista de cotejo. Autoevaluaciones.

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

El docente deberá contar con una formación académica sólida en áreas relacionadas con la administración, gestión estratégica o alta dirección. Grado de Maestría o Doctorado preferentemente en Administración, Administración de Recursos Humanos, Dirección Organizacional, Gestión de Negocios, Alta Dirección, Ingeniería Industrial, Ciencias Económicas o áreas afines. Deseable contar con estudios adicionales en liderazgo organizacional, planeación estratégica o dirección de instituciones educativas.	Es importante que el docente cuente con habilidades pedagógicas que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel posgrado. Se requiere: Cursos, talleres y/o diplomados en formación docente y/o pedagógica, formación didáctica en educación. Conocimiento en el uso de tecnologías educativas y herramientas digitales. Deseable contar con experiencia en el diseño y desarrollo de programas académicos para estudios de maestría o posgrado. Conocer el modelo de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas	Mínimo 3 años de experiencia en puestos de alta dirección, consultoría estratégica o gestión en organizaciones tanto públicas como privadas. Experiencia comprobable en la implementación y evaluación de estrategias organizacionales públicas y/o privadas. Participación en proyectos de consultoría o asesoría en dirección estratégica para empresas y/o instituciones educativas. Deseable contar con experiencia en el diseño y desarrollo de programas académicos para estudios de maestría o posgrado.
--	---	---

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03	
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.		

Eduardo Pérez Gorostegui, Beatriz Rodrigo Maya, Víctor Manuel Martín Martínez	2023	Dirección Estratégica de la Empresa.	Madrid, España.	Editorial Centro de Estudios Ramón Areces	978-84-9961-449-6
Arthur Thompson	2023	Administración Estratégica. En Busca De La Ventaja Competitiva. Conceptos Y Casos.	España	Mcgraw-Hill	978-6071520227
Iván R. Coronel	2018	Modelo de gestión estratégica para PYME con cuadro de mando integral.	Azuay	Casa Editora Universidad de Azuay	978-9942-778-07-9
Claudio Marcelo Puzzi	2021	Planteamiento estratégico y control de gestión sustentable. Creando pymes con futuro.	Buenos Aires	SB Editorial	978-987-8384-07-8
Fred R. David; Forest R. David	2018	Conceptos de administración estratégica.	México	PEARSON	978-607-32-1576-3

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Arlene Ramírez Uresti	24 de octubre de 2024	Planeación estratégica: el camino del desarrollo y la gestión eficaz de cualquier negocio.	https://forbes.com.mx/planeacion-estrategica-el-camino-para-la-resiliencia-organizacioal/
González Sóbal, Martín, Calderón Palomares, Luis y Solís Jiménez, Miguel Ángel	24 de octubre de 2024	Implementación del Modelo Balanced ScoreCard (BSC) para la Medición y Evaluación de la Productividad.	https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol4num11/Revista_de_Negocios_&_PyMES_V4_N11_3.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	

Asociación para el Progreso de la Dirección	24 de octubre de 2024	¿Qué son y qué tipos de KPIs existen?	https://www.apd.es/tipos-de-kpis/
---	-----------------------	---------------------------------------	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-MAE-03
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	MAYO 2025.	