Evaluación al Desempeño

Septiembre-Diciembre

2025



Programa Presupuestario

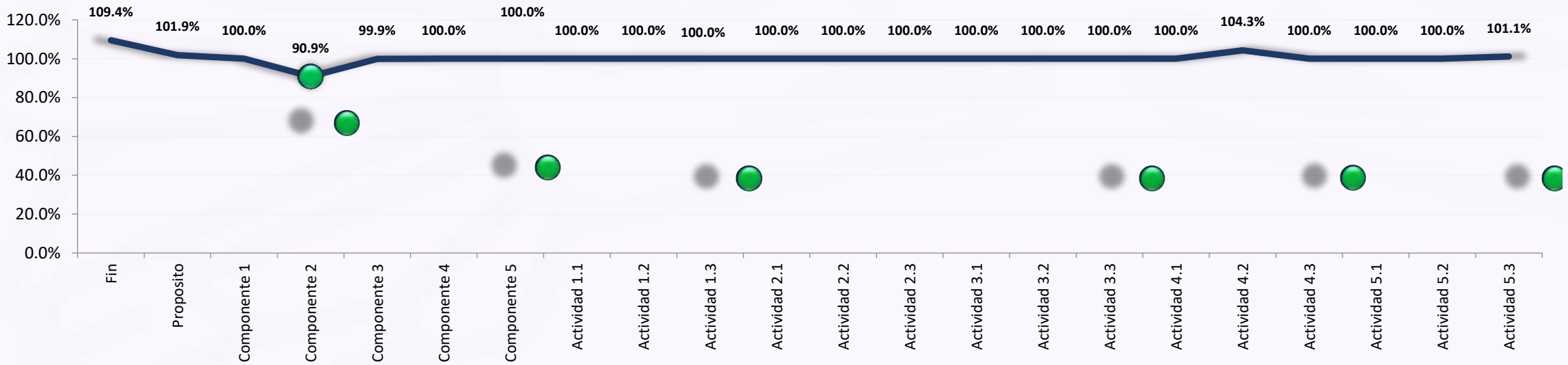
Septiembre-Diciembre

2025

#SomosTigrillos

BAJO	REGULAR	BUENO	EXCEDIDO
0% a 89.99%	90.0% a 94.99%	95.0% a 115.99%	116.0% o más

Cumplimiento Anual



Insuficiente	Moderado	ADECUADO	ACEPTABLE	EXCEDIDO
0% a 69.99%	70.0% a 79.99%	80.0% a 89.99%	90.0% 110.00%	110.01% o más

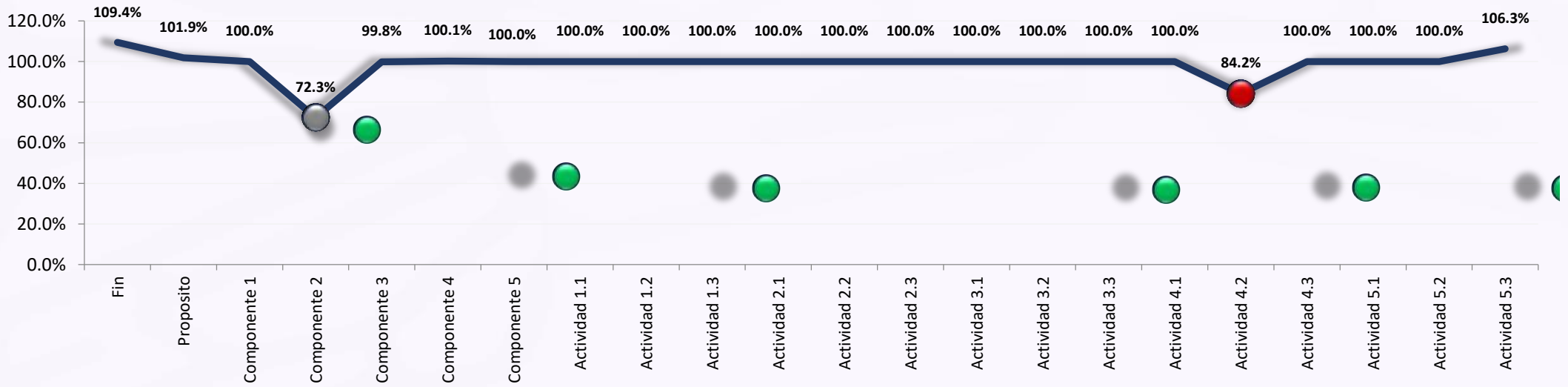
#SomosTigrillos

Semaforización de la Secretaría de la Función Pública

Evaluación PPR 2025

BAJO	REGULAR	BUENO	EXCEDIDO
0% a 89.99%	90.0% a 94.99%	95.0% a 115.99%	116.0% o más

Cumplimiento Septiembre-diciembre



Insuficiente	Moderado	ADECUADO	ACEPTABLE	EXCEDIDO
0% a 69.99%	70.0% a 79.99%	80.0% a 89.99%	90.0% 110.00%	110.01% o más

Semaforización de la Secretaría de la Función Pública

#SomosTlarillos

Cumplimiento Enero-Diciembre 2025

Actividad	Planeada anual	Cumplida a Anual	Planeada ene-abr	Cumplida ene-abr	Planeada may-ago	Cumplida may-ago	Planeada Sep-Dic	Cumplida Sep-Dic	Cumplimiento anual	Cumplimiento abril	Cumplimiento agosto	Cumplimiento diciembre
Porcentaje de titulados de las Universidades Tecnológicas del Estado de Pueblade al número de titulados de todas las IES del Estado que aporten al desarrollo de su región							551	603	**109.4%**	No aplica	No aplica	109.4%
Porcentaje de eficiencia terminal por Cohorte Generacional de las Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla							1015	1034	**101.9%**	No aplica	No aplica	101.9%
Porcentaje de personal directivo, administrativo y docente capacitado	170	170	73	73	64	64	33	33	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Porcentaje de deserción escolar	352	320	160	160	98	92	94	68	**90.9%**	100.0%	93.9%	72.3%
Porcentaje de matrícula beneficiada con actividades de formación integral	2900	2898	1249	1249	694	694	957	955	**99.9%**	100.0%	100.0%	99.8%
Porcentaje de estudiantes beneficiados con la vinculación	2900	2901	912	912	1289	1289	699	700	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.1%
Variación porcentual de matrícula inscrita a las Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla	2900	2900					2900	2900	**100.0%**			100.0%
Cursos de capacitación y/o actualización brindados al personal directivo y administrativo	28	28	8	8	17	17	3	3	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Cursos de capacitación y/o actualización brindados al personal docente	37	37	8	8	17	17	12	12	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Número de proyectos terminados o con etapas concluidas	14	14	0		0		14	14	**100.0%**	No aplica		100.0%
Implementación de eventos de apoyo académico	45	45	14	14	11	11	20	20	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Realización de pláticas y/o conferencias de enfoque psicopedagógico	5	5	2	2	2	2	1	1	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Promoción de acciones de igualdad para evitar la discriminación y fomentar la inclusión	33	33	16	16	8	8	9	9	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Número de eventos de impulso al deporte	16	16	5	5	7	7	4	4	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Número de eventos de desarrollo cultural	20	20	6	6	8	8	6	6	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Número de eventos de promoción de la salud física y mental	30	30	12	12	8	8	10	10	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Número de convenios firmados	33	33	11	11	11	11	11	11	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Número de visitas industriales realizadas	69	72	21	23	29	33	19	16	**104.3%**	109.5%	113.8%	84.2%
Número de servicios realizados	15	15	6	6	5	5	4	4	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Número de gestiones realizadas para la obtención de becas	3	3	1	1	1	1	1	1	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Realización de actividades de promoción para la oferta educativa en medios digtales	565	565	212	212	226	226	127	127	**100.0%**	100.0%	100.0%	100.0%
Realización de actividades de promoción para la oferta educativa en medios alternativos	88	89	60	60	12	12	16	17	**101.1%**	100.0%	100.0%	106.3%

FIN	Contribuir a la formación de profesionistas competentes con un enfoque de calidad, equidad e inclusión, que aporten al desarrollo de su región
Indicador	Porcentaje de titulados de las Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla al número de titulados de todas las IES del Estado que aporten al desarrollo de su región

Anual							
Universidad Tecnológica	Planeado			Realizado			Porcentaje Alcanzado
	V1	V2	Porcentaje	V1	V2	Porcentaje	
Xicotepec de Juárez	551	19,660	2.80	603	19,660	3.07	109.4

603 egresados con título emitido, se excede la meta debido al incremento de las solicitudes de títulos, por parte de las y los egresados.

PROPÓSITO	Estudiantes de las Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla culminan satisfactoriamente su formación profesional
Indicador	Porcentaje de eficiencia terminal por Cohorte Generacional de las Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla

Septiembre - Diciembre							
Universidad Tecnológica	Planeado			Realizado			Porcentaje Alcanzado
	V1	V2	Porcentaje	V1	V2	Porcentaje	
Xicotepec de Juárez	1015	1,369	74.14	1034	1,369	75.53	101.9

Se tiene una eficacia terminal de 75.53%, al egresar 1034 estudiantes, distribuidos en 541 del nivel TSU y 493 del nivel licenciatura/ingeniería, se excede la meta debido a que egresaron más estudiantes de los que se tenían planeados.

Componente 1

Resumen Narrativo	Fortalecimiento al perfil del personal en su formación y desarrollo profesional realizado
Indicador 1	Porcentaje de personal directivo, administrativo y docente capacitado

Anual

Universidad Tecnológica	Planeado			Realizado			Porcentaje Alcanzado
	V1	V2	Porcentaje	V1	V2	Porcentaje	
Xicotepec de Juárez	170	281	60.50	170	281	60.50	100

Septiembre-Diciembre

Universidad Tecnológica	Planeado			Realizado			Porcentaje Alcanzado
	V1	V2	Porcentaje	V1	V2	Porcentaje	
Xicotepec de Juárez	33	281	11.74	33	281	11.74	100

33 personas capacitadas en el cuatrimestre septiembre – diciembre 2025. En total, se capacitó a 170 trabajadores y trabajadoras durante el 2025.

Componente 2

Resumen Narrativo	**Apoyos académicos y psicopedagógicos para la reducción de la deserción otorgados**
Indicador 2	Porcentaje de deserción escolar

Anual							
Universidad Tecnológica	**Planeado**			**Realizado**			**Porcentaje Alcanzado**
	V1	**V2**	**Porcentaje**	**V1**	**V2**	**Porcentaje**	
Xicotepec de Juárez	352	2900	12.14	320	2900	11.03	90.91

Septiembre-Diciembre (Deserción Correspondiente a Mayo-Agosto)							
Universidad Tecnológica	**Planeado**			**Realizado**			**Porcentaje Alcanzado**
	V1	**V2**	**Porcentaje**	**V1**	**V2**	**Porcentaje**	
Xicotepec de Juárez	94	2900	3.24	68	2900	2.34	72.34

En el cuatrimestre mayo-agosto de 2025, desertaron 68 estudiantes; 19 fueron bajas definitivas y 49 bajas temporales.

En el ciclo escolar 2024 -2025, la deserción fue del 11.03%, quedando por debajo de la meta planeada. Es importante mencionar que el indicador “Porcentaje de deserción escolar”, es un indicador con medición descendente.

Componente 3

Resumen Narrativo	**Formación integral a estudiantes de Universidades Tecnológicas brindada**
Indicador 3	**Porcentaje de matrícula beneficiada con actividades de formación integral**

Anual

Universidad Tecnológica	Planeado			Realizado			Porcentaje Alcanzado
	V1	V2	Porcentaje	V1	V2	Porcentaje	
Xicotepec de Juárez	2900	2900	100	2898	2900	99.9	99.9

Septiembre-Diciembre

Universidad Tecnológica	Planeado			Realizado			Porcentaje Alcanzado
	V1	V2	Porcentaje	V1	V2	Porcentaje	
Xicotepec de Juárez	957	2900	33.0	955	2900	32.93	99.8

En el cuatrimestre septiembre diciembre se tuvo la participación de 471 hombres y 484 mujeres en actividades de formación integral. En total, en 2025, participaron 2898 estudiantes.

Componente 4

Resumen Narrativo	**Vinculación institucional con los sectores productivo, público y social realizada**
Indicador 4	**Porcentaje de estudiantes beneficiados con la vinculación**

Anual

Universidad Tecnológica	Planeado			Realizado			Porcentaje Alcanzado
	V1	V2	Porcentaje	V1	V2	Porcentaje	
Xicotepec de Juárez	2900	2900	100	2901	2900	100.03	100.03

Septiembre-Diciembre

Universidad Tecnológica	Planeado			Realizado			Porcentaje Alcanzado
	V1	V2	Porcentaje	V1	V2	Porcentaje	
Xicotepec de Juárez	699	2900	44.45	700	2900	24.10	100.1

En el periodo que se reporta se beneficiaron a 700 estudiantes con la vinculación, de los cuáles 334 son hombres y 366 son mujeres. Se excede la meta debido a que un convenio tuvo mayor impacto.

Componente 5

Resumen Narrativo	Cobertura de la matrícula de las Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla atendida
Indicador	Variación porcentual de matrícula inscrita a las Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla

Anual							
Universidad Tecnológica	**Planeado**			**Realizado**			**Porcentaje Alcanzado**
	V1	**V2**	**Porcentaje**	**V1**	**V2**	**Porcentaje**	
Xicotepec de Juárez	2589	2900	12.01	2589	2900	12.01	100

Septiembre-Diciembre							
Universidad Tecnológica	**Planeado**			**Realizado**			**Porcentaje Alcanzado**
	V1	**V2**	**Porcentaje**	**V1**	**V2**	**Porcentaje**	
Xicotepec de Juárez	2589	2900	12.01	2589	2900	12.01	100

A inicios del ciclo escolar 2025-2026, se alcanzó la meta con un a matrícula de 2900 estudiantes, y una variación porcentual del 12.01%.

Actividad 1.1

Actividad 1.1	Curso de capacitación y/o actualización brindado al personal directivo y administrativo
Indicador	Cursos de capacitación y/o actualización brindados al personal directivo y administrativo

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	28	28	100	3	3	100

En el cuatrimestre en mención se realizaron 3 cursos de capacitación, al personal directivo y administrativo, con la participación de 1 hombre y 2 mujeres. En 2025, se realizaron 28 cursos de capacitación, con la participación de 27 hombres y 40 mujeres.

Actividad 1.2

Actividad 1.2	Curso de capacitación y/o actualización brindados al personal docente
Indicador	Cursos de capacitación y/o actualización brindados al personal docente

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	37	37	100	12	12	100

En el cuatrimestre que se reporta se logra la meta con la realización de 12 cursos de capacitación, para el personal docente, se contó con la participación de 14 hombres y 16 mujeres, en total, en 2025 se logra la meta anual al realizarse 37 cursos de capacitación con la participación de 50 hombres y 53 mujeres.

Actividad 1.3

Actividad 1.3	**Desarrollo de proyectos de investigación de Cuerpos Académicos realizado**
Indicador	Número de proyectos terminados o con etapas concluidas

Anual				Sep-Dic		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	14	14	100	14	14	100

Se reporta el desarrollo de 14 proyectos de investigación académicos acordes a las necesidades del sector empresarial de la región. Con la participación de 61 docentes, distribuidos en 34 hombres y 27 mujeres, que componen los diferentes cuerpos académicos.

Actividad 2.1

Actividad 2.1	Implementación de eventos de apoyo académico
Indicador	**Número de eventos académicos**

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	45	45	100	20	20	100

Durante el cuatrimestre septiembre-diciembre se logra la meta con la realización de 20 eventos de apoyo académico concluidos. Durante el 2025 se realizaron 45 eventos de apoyo académico que beneficiaron a 1420 hombres y 1464 mujeres.

Actividad 2.2

Actividad 2.2	**Realización de pláticas y/o conferencias de enfoque psicopedagógico**
Indicador	**Número de pláticas y/o conferencias con enfoque psicopedagógico**

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	5	5	100	1	1	100

En el periodo en mención, la meta se cumplió con la realización de la plática “Autoconocimiento para mi Proyecto de Vida y Carrera”. Con esta actividad se beneficiaron a 344 estudiantes. En 2025, se logra la meta con la realización de 5 pláticas concluidas, con la participación 719 hombres y 616 mujeres.

Actividad 2.3

Actividad 2.3	**Promoción de acciones de igualdad para evitar la discriminación y fomentar la inclusión**
Indicador	**Número de acciones de igualdad para evitar la discriminación y fomentar la inclusión**

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	33	33	100	9	9	100

Durante el periodo que se reporta se logra la meta con la realización de 9 actividades concluidas, en fomento a la inclusión. Con estas actividades se beneficiaron a 76 hombres y 210 mujeres. En 2025, se realizan 33 acciones de igualdad para evitar la discriminación, con la participación de 449 hombres y 796 mujeres.

Actividad 3.1

Actividad 3.1	**Realización de eventos deportivos**
Indicador	**Número de eventos de impulso al deporte**

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	16	16	100	4	4	100

En el periodo que se informa, se logra la meta con la realización de 4 eventos deportivos concluidos. Con estas actividades se beneficiaron a 111 hombres y 28 mujeres. En 2025, se logra un impacto anual, de 16 eventos en impulso al deporte, beneficiándose a 246 hombres y 247 mujeres.

Actividad 3.2

Actividad 3.2	**Realización de actividades culturales**
Indicador	**Número de eventos de desarrollo cultural**

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	20	20	100	6	6	100

Durante el periodo que se informa, se logra la meta cuatrimestral con la realización de 6 actividades culturales concluidas. Con estas actividades se beneficiaron a 149 hombres y 155 mujeres. En 2025, se realizaron 20 eventos culturales concluidos con la participación de 329 hombres y 422 mujeres.

Actividad 3.3

Actividad 3.3	**Realización de eventos de promoción de la salud física y mental**
Indicador	**Número de eventos de promoción de la salud física y mental**

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	30	30	100	10	10	100

En el periodo que se reporta, se cumplió la meta, con la realización de 10 actividades de promoción física y mental concluidas. Con estas actividades se beneficiaron a 630 estudiantes. En 2025, se realizaron 30 eventos de promoción de la salud física y mental, con la participación de 1019 hombres y 941 mujeres.

Actividad 4.1

Actividad 4.1	**Colaboración con el sector productivo, privado y social**
Indicador	**Número de convenios firmados**

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	33	33	100	11	11	100

Durante el periodo en mención de logró la realización de 11 convenios de colaboración: 1.-Servicios de Agua Potable y Alcantarillado de Huauchinango, 2.- CECyTE, 3.- Asociación para la Investigación y Desarrollo Académico, 4.- CANACO Huauchinango, 5- SIDIF, 6.- CINVESTAV, 7.- The Palace Company, 8.- TOELF, 9.- AMPCI, 10.- CANACO , 11.-CRIH. En 2025, se realizaron 33 convenios de colaboración con el sector productivo, privado y social.

Actividad 4.2

Actividad 4.2	Realización de visitas industriales
Indicador	Número de visitas industriales realizadas

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	71	72	104.3	19	16	84.2

En el cuatrimestre en mención se realizaron 16 visitas industriales distribuidas. En 2025 se realizaron 72 visitas industriales, de 71 programadas por la apertura de una empresa para recibir a 1 grupo adicional de estudiantes.

Actividad 4.3

Actividad 4.3	**Realización de Servicios a la comunidad**
Indicador	**Número de servicios realizados**

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	15	15	100	4	4	100

En el cuatrimestre septiembre-diciembre se brindaron 4 servicios tecnológicos, alcanzándose el cumplimiento anual y cuatrimestral del 100%. Con estas actividades se beneficiaron a 246 hombres y 16 mujeres. En 2025, se realizaron 15 servicios tecnológicos con la participación, 436 hombres y 45 mujeres.

Actividad 5.1

Actividad 5.1	Gestión para la obtención de becas estudiantiles
Indicador	Número de gestiones realizadas para la obtención de becas

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	3	3	100	1	1	100

En el periodo que se informa se logra la meta al realizarse la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité de Becas de la Universidad, con la finalidad de revisar y emitir las convocatorias para la asignación de becas. Se beneficiaron a 193 estudiantes al brindarse 150 becas de exención de 100% de pago de cuatrimestre septiembre-diciembre 2025 y 43 becas alimenticias, En 2025, se beneficiaron a 1072 estudiantes.

Actividad 5.2

Actividad 5.2	Realización de actividades de promoción para la oferta educativa en medios digitales
Indicador	Número de eventos de difusión en medios digitales

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	565	565	100	127	127	100

En el cuatrimestre en mención se realizaron 127 eventos de difusión; en 2025 se contó con 525 difusiones en medios digitales, impactándose a 31,066 personas.

Actividad 5.3

Actividad 5.2	Realización de actividades de promoción para la oferta educativa en medios alternativos
Indicador	Número de eventos de difusión en medios alternativos

Anual				Septiembre-Diciembre		
Universidad Tecnológica	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**	**Planeado**	**Realizado**	**Porcentaje Alcanzado**
	Meta Anual	**Ene-Dic**				
Xicotepec de Juárez	88	89	101.1	16	17	106.3

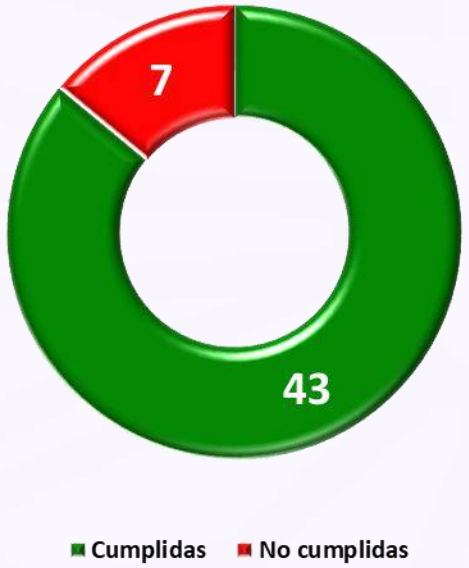
En septiembre - diciembre se realizaron 17 difusiones de eventos en medios alternativos, durante 2025 se realizaron 89 actividades de promoción de la oferta educativa de la Universidad consistentes en Reunión con Supervisores/as y Directores/as de IEMS, visitas a IEMS, visitas guiadas y distribución de lona, volantes y suvenires.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

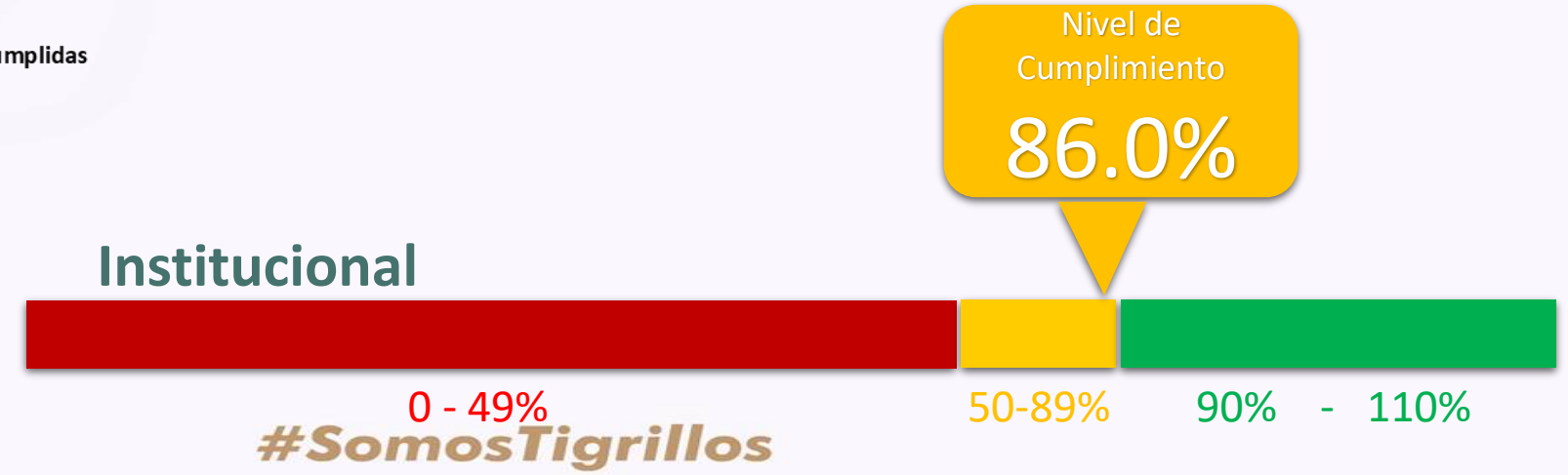
Septiembre-Diciembre 2025

#SomosTigrillos

Cumplimiento Septiembre-Diciembre del POA SIN PENALIZAR

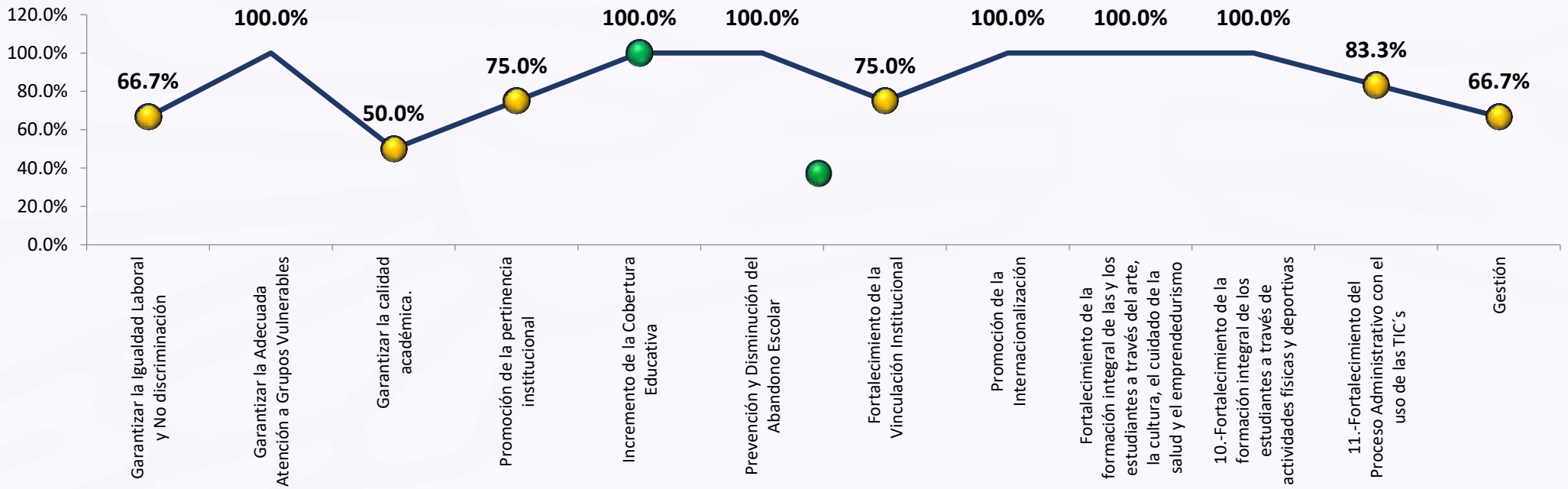


43 metas cumplidas de 50.



#SomosTigrillos

Avance en el Cumplimiento Septiembre-Diciembre



Cumplimiento del POA SIN PENALIZAR Sep- Dic

No.	Proceso	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
		Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
1	Garantizar la Igualdad Laboral y No discriminación	3	3	3	2	3	3	4	4	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%
2	Garantizar la Adecuada Atención a Grupos Vulnerables	2	2	4	4	3	3	5	5	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
3	Garantizar la calidad académica.	4	3	4	2	4	4	5	5	75,0%	50,0%	100,0%	100,0%
4	Promoción de la pertinencia institucional	3	2	3	3	4	4	4	4	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%
5	Incremento de la Cobertura Educativa	4	4	4	3	4	6	6	6	100,0%	75,0%	150,0%	100,0%
6	Prevención y Disminución del Abandono Escolar	3	3	4	4	6	6	6	6	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
7	Fortalecimiento de la Vinculación Institucional	4	4	4	4	4	3	4	4	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
8	Promoción de la Internacionalización	2	2	2	2	1	1	3	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
9	Fortalecimiento de la formación integral de las y los estudiantes a través del arte, la cultura, el cuidado de la salud y el emprendedurismo	8	8	8	8	10	10	13	13	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
10	10.-Fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes a través de actividades físicas y deportivas	2	1	1	1	2	3	3	2	50,0%	100,0%	150,0%	66,7%
11	11.-Fortalecimiento del Proceso Administrativo con el uso de las TIC´s	5	5	5	5	6	5	6	6	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%
12	Gestión	3	2	3	3	3	3	3	3	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL DE METAS PROGRAMADAS		43	39	45	41	50	51	62	61	90,7%	91,1%	102,0%	98,4%

0 - 49% Deficiente

50-89% Aceptable

90% - 110% Óptimo

#SomosTigrillos

7.- Se obtiene un 75% de cumplimiento cuatrimestral en el proceso de "**Fortalecimiento de la vinculación institucional**", debido a que se realizaron 3 actividades de 4 que se tenían programadas en el cuatrimestre

7.2.- "Realizar visitas industriales con la finalidad de fortalecer los conocimientos prácticos del alumnado": No se logra la meta cuatrimestral debido a que en el cuatrimestre anterior la empresa CERHAN abrió sus puertas para que grupos del área de electromecánica pudieran asistir de manera anticipada, por la misma causa se excede la meta anual.

11.- Se obtiene un 83.3 % de cumplimiento cuatrimestral en el proceso de **"Fortalecimiento del Proceso Administrativo con el uso de las TIC´s",** debido a que se realizaron 5 actividades de 6 que se tenían programadas en el cuatrimestre.

11.5.- "Ejecutar mantenimiento o revisión a módulos de software ya desarrollados para prevenir fallas o actualizar": No se logra la meta cuatrimestral debido a que en los cuatrimestres anteriores se realizaron más mantenimientos de los que se tenían programados a solicitud de las necesidades de las áreas.

Procesos de Equidad

1.- Garantizar la Igualdad Laboral y No discriminación	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Implementar acciones de sensibilización o acciones afirmativas que aborden temas de equidad de género, erradicar el acoso, hostigamie	1	1	1	1			2	2	100%	100%	N/A	100.0%
Implementar acciones de sensibilización o acciones afirmativas que aborden temas de equidad de género, erradicar el acoso, hostigamiento sexual y la discriminación. (Estudiantes)	13	13	7	6	6	6	26	25	100%	86%	100%	96.2%
Realizar Auditorias interna y externa sobre la Norma NMX-R-025-SCFI-2015.	N/A	N/A	1	0	1	2	2	2	N/A	0%	200%	100.0%
Realizar actividades en atención a la Declaratoria de Alerta de Violencia de Género	1	1	N/A	N/A	1	1	2	2	100%	N/A	100%	100.0%
Actividades Cumplidas	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**4**	**4**	**100%**	**67%**	**100%**	**100.0%**

2.- Garantizar la Adecuada Atención a Grupos Vulnerables	Enero-Abril		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Taller: Aprendiendo Náhuatl en la UTXJ.	1	1	1	1	1	1	3	3	100%	100%	100%	100.0%
Enfrentando a la discapacidad en la UTXJ	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	100%	100.0%
Gestionar la asignación de becas con instituciones privadas y sociales	N/A	N/A	1	1	N/A	N/A	1	1	N/A	100%	N/A	100.0%
Coordinar la asignación y entrega de becas institucionales	1	1	1	1	1	1	3	3	100%	100%	100%	100.0%
Realizar la Conservación y Mantenimiento de Andadores.	N/A	N/A	2	2	N/A	N/A	2	2	N/A	100%	N/A	100.0%
Actividades Cumplidas	**2**	**2**	**4**	**4**	**3**	**3**	**5**	**5**	**100%**	**100%**	**100%**	**100.0%**

0 - 49% Deficiente

50-89% Aceptable

90% - 110% Óptimo

#SomosTigrillos

Procesos Académicos

3.-Garantizar la calidad académica	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Llevar a cabo la Auditoría Externa que garantice mantener la certificación ISO 9001 y 14001.	N/A	N/A	1	1	N/A	N/A	1	1	N/A	100.0%	N/A	100.0%
Reconocer el desempeño de los estudiantes con alto desempeño académico.	1	1	1	1	1	1	3	3	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Fortalecer el perfil profesional del personal docente mediante cursos de capacitación y/o actualización.	12	8	40	35	13	22	65	65	67%	87.5%	169.2%	100.0%
Coordinar y promover la exposición de resultados de los proyectos de investigación de los Cuerpos	1	1	N/A	N/A	7	7	8	8	100.0%	N/A	100.0%	100.0%
Promover la movilidad docente y estancias de investigación afines a las LIIADT de los Cuerpos Académicos en Instituciones de Educación Superior, Centros de Investigación, Instituciones Públicas, Privadas o Sociales, Nacionales o Internacionales.	2	2	23	19	6	9	31	30	100.0%	82.6%	150.0%	96.8%
Actividades Cumplidas	**4**	**3**	**4**	**2**	**4**	**4**	**5**	**5**	**75.0%**	**50.0%**	**100.0%**	**100.0%**

4.-Promoción de la pertinencia institucional	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Dar seguimiento a las egresadas y egresados de la Universidad	6	6	7	7	2	2	15	15	100%	100.0%	100.0%	100.0%
Presentar análisis de seguimiento a egresadas, egresados, empleadoras y empleadores con el Área Académica	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	100.0%	100.0%
Sesionar con el Comité Técnico de Pertinencia de los Programas Educativos	6	4	7	7	6	8	19	19	67%	100.0%	133.3%	100.0%
Realizar el análisis de los Atributos de Egreso de los PE's	1	1	7	7	1	1	9	9	100%	100.0%	100.0%	100.0%
Actividades Cumplidas	**3**	**2**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**66.7%**	**100.0%**	**100.0%**	**100%**

0 - 49% — Deficiente

50-89% — Aceptable

90% - 110% — Óptimo

#SomosTigrillos

Procesos Académicos

5.- Incremento de la Cobertura Educativa	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Realizar acciones de promoción y difusión a través de Visitas a Instituciones de Educación Media Superior	54	54	11	13	0	2	65	69	100%	118%	200.0%	106%
Difundir el Modelo Educativo y Oferta Educativa en medios impresos.	N/A	N/A	N/A	N/A	8015	8015	8015	8015	N/A	N/A	100.0%	100%
Difundir el Modelo Educativo y Oferta Educativa en medios electrónicos.	81	81	90	90	12	12	183	183	100%	100%	100.0%	100%
Realizar una reunión con Supervisores/as y Directores/as de IEMS.	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	100.0%	100%
Realizar pláticas de difusión del proceso de titulación	1	1	2	1	0	1	3	3	100%	50%	200.0%	100%
Gestionar espacios para realizar Estadía Técnica o Servicio Social	100	100	101	101	102	102	303	303	100%	100%	100%	100%
Actividades Cumplidas	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**6**	**6**	**6**	**100.0%**	**75.0%**	**150%**	**100%**

6.- Prevención y Disminución del Abandono Escolar	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Establecer acciones orientadas a desarrollar hábitos y habilidades de estudio y para su desarrollo personal desde	2	2	2	2	1	1	5	5	100%	100%	100%	100%
Evaluar y retroalimentar los resultados de evaluación diagnóstica a la Secretaría Académica y Direcciones de	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2	2	2	N/A	N/A	100%	100%
Realizar capacitación y actualización del Programa Institucional de Tutorías y Asesorías.	1	1	2	2	1	1	4	4	100%	100%	100%	100%
Evaluar la eficacia del Programa de Tutorías y Asesorías.	5	5	5	5	5	5	15	15	100%	100%	100%	100%
Implementar acciones que fortalezcan la Vinculación Universidad-Familia-Estudiantes	N/A	N/A	1	1	1	1	2	2	N/A	100%	100%	100%
Coordinar el curso de inducción a estudiantes de nuevo ingreso sobre los servicios que presta la Universidad.	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	100%	100%
Actividades Cumplidas	**3**	**3**	**4**	**4**	**6**	**6**	**6**	**6**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

Deficiente Aceptable Óptimo

#SomosTigrillos

Procesos de Vinculación

7.- Fortalecimiento de la Vinculación Institucional	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Gestionar convenios entre instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento de la educación profesional continua.	11	11	11	11	11	11	33	33	100%	100%	100%	100%
Realizar visitas industriales con la finalidad de fortalecer los conocimientos prácticos del alumnado	23	23	29	33	19	16	71	72	100%	114%	84%	101%
Brindar Servicios Tecnológicos al Sector Público y Privado	6	6	5	5	4	4	15	15	100%	100%	100%	100%
Organizar reunión con el Consejo de Vinculación y Pertinencia	1	1	1	1	1	1	3	3	100%	100%	100%	100%
Actividades Cumplidas	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**100.0%**	**100.0%**	**75%**	**100.0%**

8.- Promoción de la Internacionalización	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Generar vinculación de redes temáticas con instituciones u organizaciones internacionales con la Universidad.	2	2	1	1			3	3	N/A	100%	N/A	100%
Gestionar la realización de estancias, estadías y/o movilidad y acreditación de estudios con empresas o instituciones en el extranjero para estudiantes de manera presencial o virtual.	3	N/A	6	6	2	2	8	8	N/A	100%	100%	100%
Organizar Foros, Talleres, cursos de inducción y pláticas informativas para facilitar la inmersión de los procesos y trámites de documentación para llevar a cabo movilidad Internacional.	1	1	N/A	N/A			1	1	100%	N/A	N/A	100%
Actividades Cumplidas	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**3**	**3**	**100.0%**	**100%**	**100.0%**	**100.0%**

0 - 49% Deficiente

50-89% Aceptable

90% - 110% Óptimo

#SomosTigrillos

Procesos de Vinculación

9.- Fortalecimiento de la formación integral de las y los estudiantes a través del arte, la cultura, el cuidado de la salud y el emprendedurismo	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Organizar campañas, concursos, talleres y conferencias culturales (Internas).	4	4	6	6	5	5	15	15	100%	100%	100%	100%
Participación en Eventos Culturales Externos.	2	2	2	3	1	1	5	6	100%	150%	N/A	120%
Brindar talleres culturales que complementen la formación integral del estudiante (Música, Danza, Club de	2	2	2	2	2	2	6	6	100%	100%	N/A	100%
Participar en Concurso de Innovación y Emprendimiento	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	100%	100%
Fomentar el espíritu emprendedor del alumnado a través de pláticas y/o conferencias	N/A	N/A	1	1	1	1	2	2	N/A	100%	100%	100%
Participar en concursos estatales que promuevan el desarrollo y presentación de Proyectos (EXPOCIENCIAS Puebla)	1	1	3	3			4	4	100%	100%	N/A	100%
Organizar y participar en concursos institucionales y regionales.	1	1	1	1	1	1	3	3	100%	100%	100%	100%
Promover la participación de estudiantes en la Semana Nacional de Educación Financiera 2025	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	100%	100%
Organizar el Concurso de Modelo CANVAS	1	1	N/A	N/A			1	1	100%	N/A	N/A	100%
Promover la participación de estudiantes en el Centro de Innovación e Integración de Tecnologías Avanzadas (CIEN/CITA)	N/A	N/A	1	1	1	1	2	2	N/A	100%	100%	100%
Promover el Día Mundial del Emprendimiento entre la comunidad estudiantil	1	1	N/A	N/A			1	1	100%	N/A	N/A	100%
Promover el Día Internacional de la Mujer Emprendedora entre la comunidad universitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	N/A	100%
Organizar eventos que promuevan el cuidado de la salud en los Comunidad Universitaria.	14	14	8	8	13	13	35	35	100%	100%	100%	100%
Actividades Cumplidas	**8**	**8**	**8**	**8**	**10**	**10**	**13**	**13**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

10.-Fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes a través de actividades físicas y deportivas	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Organizar Torneos y Eventos Deportivos Internos.	5	5	7	7	5	5	17	17	100%	100%	100%	100%
Participación en Eventos Deportivos Regionales, Estatales y Nacionales	2	0	N/A	N/A		1	2	1	0	N/A	200%	50%
Diseñar e Implementar un Programa de Actividades de Formación Integral (actividades culturales, deportivas).	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	100%	100%
Actividades Cumplidas	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**	**50.0%**	**100.0%**	**150.0%**	**66.7%**

0 - 49% Deficiente

50-89% Aceptable

90% - 110% Optimo

#SomosTigrillos

Procesos de Gestión

11.-Fortalecimiento del Proceso Administrativo con el uso de las TIC´s	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Habilitar módulos de registros de información en el Sistema Integral de Información.	1	1	2	2	1	1	4	4	100%	100%	100.0%	100.0%
Habilitar módulos de aplicación de encuestas y evaluaciones institucionales.	2	2	2	2	1	1	5	5	100%	100%	100.0%	100.0%
Actualización del sitio web de la universidad.	4	4	4	4	4	4	12	12	100%	100%	100.0%	100.0%
Ejecutar mantenimiento o revisión a módulos de software ya desarrollados para prevenir fallas o actualizar	4	9	4	5	4	2	12	16	225%	125%	50.0%	133.3%
Desarrollar herramientas informáticas para optimizar procedimientos administrativos.	2	2	2	4	2	2	6	8	100%	200%	100.0%	133.3%
Realizar la suscripción o renovación a servicios de Bibliotecas Digitales.	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	N/A	N/A	100.0%	100.0%
Actividades Cumplidas	**5**	**5**	**5**	**5**	**6**	**5**	**6**	**6**	**100%**	**100%**	**83%**	**100.0%**

12.- Gestión	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual		Cumplimiento Ene-Abr	Cumplimiento May-Ago	Cumplimiento Sep-Dic	Cumplimiento Anual
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado				
Aplicar un Programa de Mantenimiento Correctivo y/o Preventivo a la infraestructura instalada con la finalidad de brindar servicios académicos de calidad.	7	7	23	21	17	18	47	46	100%	91%	105.9%	97.9%
Dar mantenimiento preventivo a equipo de cómputo y red de la Institución.	208	208	208	208	207	207	623	623	100%	100.0%	100.0%	100.0%
Dar Seguimiento y/o Mantenimiento de Equipo en Talleres y Laboratorios.	13	9	21	19	9	13	43	41	N/A	90%	144.4%	95.3%
Actividades Cumplidas	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**67%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

0 - 49% Deficiente

50-89% Aceptable

90% - 110% Óptimo

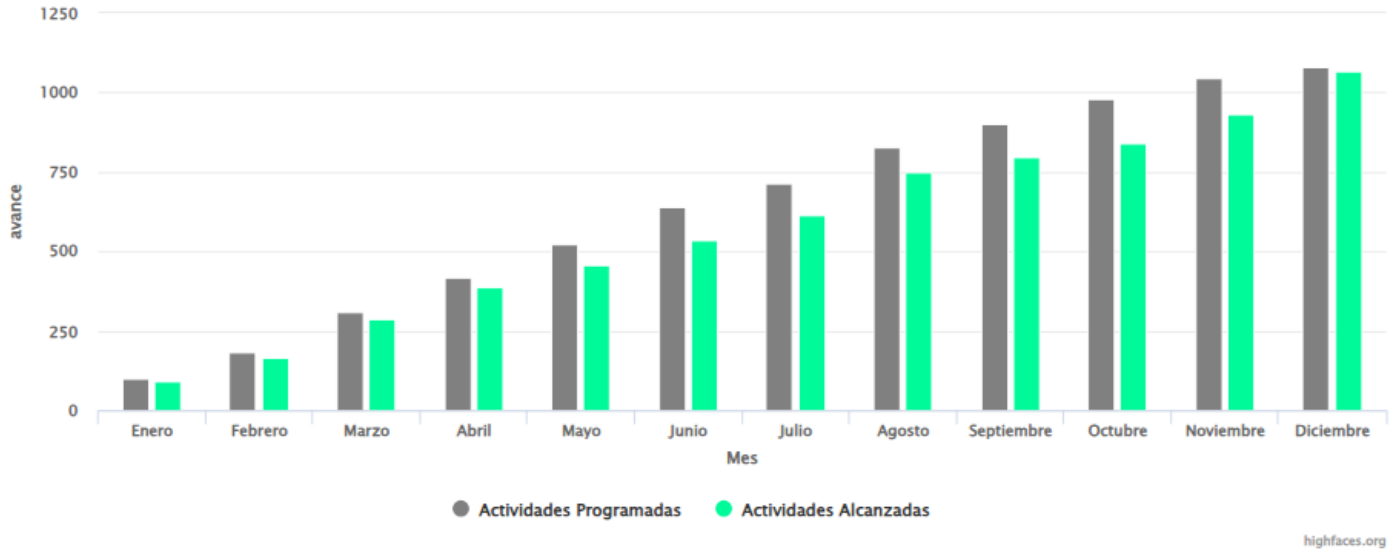
#SomosTigrillos

Cumplimiento a Programas de Trabajo

Septiembre-Diciembre

Cumplimiento PT

Avance al mes de: Diciembre del 2025				
Actividades Programadas	Actividades Alcanzadas	Actividades No Alcanzadas	Cumplimiento Sin Penalización	Cumplimiento con Penalización
1082	1067	15	98.61%	98.61%





BAJO	REGULAR	BUENO	EXCEDIDO
0% a 89.99%	90.0% a 94.99%	95.0% a 115.99%	116.0% o más

#SomosTigrillos

Cumplimiento PT sin penalizar

Resumen Cuatrimestral por área														
Área	Capital Humano			Proceso Administrativo			Calidad Académica			Vinculación con Enfoque Global			Cumplimiento	
	P	R	% Cump	P	R	% Cump	P	R	% Cump	P	R	% Cump	SIN PENALIZACIÓN	CON PENALIZACIÓN
Rectoría	2	2	100.00%	4	4	100.00%							100.00%	100.00%
Secretaría Académica	3	3	100.00%	3	3	100.00%	23	23	100.00%				100.00%	100.00%
Abogado General	8	8	100.00%	7	7	100.00%							100.00%	100.00%
Administración y Finanzas				6	6	100.00%							100.00%	100.00%
Extensión y Vinculación	3	3	100.00%	2	2	100.00%	40	39	97.50%	44	43	97.73%	97.75%	97.75%
Planeación y Evaluación	12	12	100.00%	54	52	96.30%							96.97%	96.97%
Recursos Financieros	2	2	100.00%	4	4	100.00%							100.00%	100.00%
Informática y Educación a Distancia	1	1	100.00%	16	16	100.00%	5	5	100.00%				100.00%	100.00%
Información y Estadística	1	1	100.00%	10	10	100.00%	1	1	100.00%				100.00%	100.00%
Servicios Escolares	2	2	100.00%	3	3	100.00%	21	20	95.24%				96.15%	96.15%
Servicios Estudiantiles	3	3	100.00%	1	1	100.00%	43	43	100.00%				100.00%	100.00%
Fortalecimiento y Desarrollo Académico	4	4	100.00%				52	52	100.00%				100.00%	100.00%
Personal	124	124	100.00%	9	9	100.00%							100.00%	100.00%
Recursos Materiales y Servicios Generales				85	80	94.12%							94.12%	94.12%
Programación y Contabilidad	4	4	100.00%	4	4	100.00%							100.00%	100.00%
Prensa, Difusión y Actividades Culturales	1	1	100.00%	6	6	100.00%	18	18	100.00%	20	20	100.00%	100.00%	100.00%
Servicios Tecnológicos y Convenios										5	5	100.00%	100.00%	100.00%
Área Económico Administrativa	22	22	100.00%	7	7	100.00%	52	49	94.23%	3	3	100.00%	96.43%	96.43%
Área Agro-Industrial Alimentaria	14	14	100.00%	9	9	100.00%	38	38	100.00%	3	3	100.00%	100.00%	100.00%
Área Mantenimiento Industrial	7	7	100.00%	8	8	100.00%	44	44	100.00%	1	1	100.00%	100.00%	100.00%
Área Electromecánica y Automatización	9	9	100.00%	11	11	100.00%	37	35	94.59%	1	1	100.00%	96.55%	96.55%
Área Tecnologías de la Información	5	5	100.00%	10	10	100.00%	35	35	100.00%	1	1	100.00%	100.00%	100.00%
Área Salud	12	12	100.00%	12	12	100.00%	50	50	100.00%	2	2	100.00%	100.00%	100.00%
Área Gastronomía	4	4	100.00%	5	5	100.00%	23	23	100.00%	1	1	100.00%	100.00%	100.00%
Total de Actividades	**243**	**243**	**100.00%**	**276**	**269**	**97.46%**	**482**	**475**	**98.55%**	**81**	**80**	**98.77%**	**98.61%**	**98.61%**

Recomendaciones Generales

1.-Dar cumplimiento a los plazos establecidos para el cierre de evaluación; en caso de que el área no realice su evaluación en tiempo y forma deberá solicitar vía memorándum a la Dirección de Planeación y Evaluación la apertura del sistema, para realizar el registro correspondiente, indicando la justificación o motivo por el cuál no dio cumplimiento, en medida de lo posible, y sin afectar las evaluaciones que se emiten a dependencias externas, se considerará realizar la apertura. Esto acorde al manual de procedimientos vigente.

2.-Todas las actividades que realice el área o en su caso participe, deberán ser reportadas en el mes en que se realizan, para el seguimiento que corresponda.

3.-Realizar los registros correspondientes en los módulos del SII. Verificar que no existan campos vacíos en el llenado de la plantilla de Excel, para el registro de actividades en los módulos. Cuidar su ortografía y redacción.

4.- Las justificaciones deben ser claras y concisas; y aplican para los siguientes motivos:

- No se realizó la actividad
- No alcanzo la meta programada
- Excedió la meta programada
- La actividad se realizó antes o después de su programación cuatrimestral.

5.- Los registros en el SII, del seguimiento a redes no solo son aplicables para actividades organizadas por el área, sino también para actividades en las que participa.

6.- Las evidencias que proporcione para respaldar su evaluación deben ser correspondientes a la actividad que evalúa. Asimismo, las evidencias fotográficas deben ser referenciadas.

7.- Cualquier inconveniente con la carga de plantillas de Excel en los módulos del SII, es directamente con el área de sistemas.

8.- Dar cumplimiento a sus Programas de Trabajo con base en lo que se tiene planeado, para evitar posibles observaciones de los organismos evaluadores.

Programación 2026

POA - PRR

#SomosTigrillos

Programa Operativo Anual 2026

No.	Estrategia	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
		Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
1	1.1 Fortalecer las oportunidades educativas para cerrar las brechas sociales y reducir las desigualdades regionales.	2	0	3	0	4	0	3	0
2	2.1 Impulsar medidas que favorezcan la continuidad de las trayectorias educativas de los estudiantes de todos los tipos y niveles educativos, a fin de incrementar la cobertura y la eficiencia terminal.	3	0	3	0	3	0	3	0
3	2.2 Establecer mecanismos de acompañamiento, asesoría y tutoría para estudiantes de educación básica, media superior y superior para prevenir el abandono escolar, las conductas antisociales y fomentar el desarrollo socioemocional.	3	0	3	0	3	0	3	0
4	2.5 Fomentar que un mayor número de mujeres realicen estudios de educación superior en los campos de ingenierías, áreas científicas y de su interés, a fin de impulsar su formación y desarrollo profesional.	0	0	0	0	1	0	1	0
5	3.3 Promover la formación continua de docentes mediante la mejora y ampliación de la oferta de actualización, incluyendo los programas de posgrado en educación para fortalecer las prácticas pedagógicas.	1	0	2	0	1	0	2	0
6	4.1 Aprovechar la capacidad instalada e infraestructura educativa para responder a las necesidades de las comunidades y características específicas de su contexto.	1	0	1	0	1	0	0	0
7	4.2 Dignificar las escuelas mediante la construcción, ampliación, rehabilitación y mantenimiento de la infraestructura física prioritariamente en zonas marginadas, pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas para generar un entorno propicio para el aprendizaje.	4	0	5	0	3	0	5	0
8	4.3 Dotar de equipamiento y servicios básicos a las escuelas de educación pública de los diferentes tipos, niveles y modalidades educativas para favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.	0	0	1	0	0	0	1	0
9	4.4 Fortalecer la infraestructura y el equipamiento de los planteles de educación básica, media superior y superior para facilitar el desarrollo de las actividades académicas y escolares de acuerdo con criterios de accesibilidad, seguridad, funcionalidad, calidad, equidad y sustentabilidad.	1	0	2	0	2	0	2	0
10	5.2 Impulsar programas de atención psicológica, alimentación y salud visual en las escuelas de los diferentes tipos, niveles y modalidades del sistema educativo para promover estilos de vida saludable y bienestar integral.	3	0	3	0	2	0	3	0
11	5.3 Impulsar mecanismos y campañas de cultura de paz, prevención de adicciones, violencia escolar y erradicación de cualquier tipo de discriminación para promover la sana convivencia en las escuelas y formar ciudadanos responsables.	3	0	2	0	4	0	4	0
12	6.1 Promover el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, a través del ejercicio físico y actividades deportivas en las escuelas para mejorar su salud física y mental.	2	0	1	0	2	0	3	0
13	6.2 Impulsar la activación física, el deporte comunitario y la recreación en los diferentes sectores de la población a nivel nacional para aumentar los índices de actividad física.	3	0	3	0	1	0	4	0
TOTAL DE METAS PROGRAMADAS		**23**	**0**	**26**	**0**	**26**	**0**	**30**	**0**

POA

1.1 Fortalecer las oportunidades educativas para cerrar las brechas sociales y reducir las desigualdades regionales.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
1.1.2 Impulsar el reconocimiento y la atención a la diversidad de capacidades, condiciones, necesidades y contextos de niñas, niños y adolescentes para que desarrollen distintas habilidades en espacios donde ejerzan su derecho a una educación inclusiva, intercultural e integral.			1		**1**		**2**	
Capacitación "Inclusión y su impacto emocional en las y los estudiantes, durante su proceso de aprendizaje".			1					
Taller " Soy parte del cambio"					**1**			
1.1.5 Producir recursos educativos digitales alineados con los planes y programas de estudio vigentes como una alternativa para reducir las brechas de aprendizaje en zonas con rezago educativo.	1		1		**1**		**3**	
Actualizar y dar seguimiento al Campus Virtual Institucional y el campus de Educación Virtual de Universidades Tecnológicas y Politécnicas	1		1		**1**		**3**	
1.1.8 Desarrollar metodologías y estrategias diferenciadas que fortalezcan los aprendizajes regionales y comunitarios mediante las lenguas indígenas, usos y costumbres para atender la diversidad de contextos en las zonas de mayor rezago.	4		8		**8**		**20**	
Elaboración de mural para promover las Lenguas Indígenas con estudiantes del Área Económico Administrativa	3		3		**3**			
Realizar actividades de promoción de la equidad de género y la no discriminación.					**1**			
Recorrido del Ohtli ocelotl-Demostración de Proyectos de ASyP en Idioma	1							
Conferencia "Liderazgo Humano en la Industria: Inteligencia Emocional, Inclusión y Rescate de las Culturas Indígenas"			1					
Realizar actividad que promueva el rescate de las lenguas indígenas.			1					
Realizar actividad (plática, campaña, etc.) que permita promover la conservación de las lenguas indígenas.			1					
Realizar actividades(pláticas, campañas, etc.) que permitan promover la igualdad laboral y no discriminación.	1							
La importancia del uso de la lengua indígena en el personal del área Salud.			1		**1**			
Taller: Aprendiendo Náhuatl en la UTXJ.	1				**1**			
Organizar pláticas y/o conferencias de Promoción de la equidad de género y la no discriminación			1		**1**			
El rescate de las lenguas indígenas (Taller de cocina autóctona)					**1**			
1.1.9 Fortalecer los servicios de educación especial para la atención de niñas, niños, adolescentes y jóvenes con discapacidad y para aquellos que presentan aptitudes sobresalientes mediante la implementación de acciones académicas que impulsen el desarrollo de sus capacidades.					**2**			
Enfrentando a la discapacidad en la UTXJ					**1**			
Plática BAP con Estudiantes					**1**			
Actividades Cumplidas	**2**		**3**		**4**		**3**	

POA

2.1 Impulsar medidas que favorezcan la continuidad de las trayectorias educativas de los estudiantes de todos los tipos y niveles educativos, a fin de incrementar la cobertura y la eficiencia terminal.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
2.1.8 Otorgar becas a estudiantes de licenciatura priorizando a la población vulnerable que habita en regiones de alta y muy alta marginación, pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas para favorecer el ingreso, permanencia y conclusión de su trayectoria escolar.	2		3		3		**8**	
Promover y difundir las convocatorias de becas ofertadas por el sector público, privado y social (fundaciones).	1		1		1			
Gestionar la asignación de becas con instituciones privadas y sociales			1					
Coordinar la asistencia de estudiantes a eventos de entrega de becas.					1			
Coordinar la asignación y entrega de becas institucionales	1		1		1			
2.1.10 Promover la creación de un sistema nacional de seguimiento de egresados de educación superior que permita conocer el impacto social y la efectividad de los programas académicos.	42		47		41		**130**	
Evaluar la satisfacción de los servicios de los y las egresadas en las empresas.	6		7		4			
Fortalecer la inserción de estudiantes, egresadas y egresados al mercado laboral.	12		8		13			
Fortalecer la bolsa de trabajo para las y los estudiantes, egresadas y egresados	24		32		24			
2.4.2 Desarrollar iniciativas de vinculación entre la academia, el sector público y el productivo donde los estudiantes puedan participar activamente en la resolución de problemáticas reales, promoviendo la innovación y ampliación de las capacidades productivas nacionales.	100		100		100		**300**	
Gestionar espacios para realizar Estadía Técnica o Servicio Social	100		100		100			
Actividades Cumplidas	**3**		**3**		**3**		**3**	

POA

2.2 Establecer mecanismos de acompañamiento, asesoría y tutoría para estudiantes de educación básica, media superior y superior para prevenir el abandono escolar, las conductas antisociales y fomentar el desarrollo socioemocional.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
2.2.1 Implementar en el sistema educativo estrategias de nivelación académica entre las modalidades escolarizada, no escolarizada y mixta en educación básica, media superior y superior para mejorar el rendimiento escolar y aumentar la eficiencia terminal.	5		5		5		**15**	
Emitir informe de evaluación del Programa Institucional de Tutorías y Asesorías	1		1		1		**3**	
Supervisar las Tutorías Grupales como parte del seguimiento al Programa Institucional de Tutorías (PIT)	4		4		4		**12**	
2.2.3 Establecer redes de apoyo psicosocial en los planteles brindando asesoría constante a estudiantes y familias para identificar y atender de manera temprana las conductas de riesgo y promover la permanencia educativa.			1		2		**3**	
Implementar acciones que fortalezcan la Vinculación Universidad-Familia-Estudiantes			1		1		**2**	
Elaborar diagnóstico de detección de estudiantes vulnerables a desertar (nuevo ingreso)					1		**1**	
2.2.5 Fortalecer los mecanismos de orientación vocacional, tutorías y programas de apoyo académico específicos que promuevan el acceso, permanencia y conclusión de la educación media superior y superior.	1		1		3		**5**	
Brindar cursos de capacitación y/o actualización al personal docente en temas relacionados con el Programa Institucional de Tutorías	1		1		1		**3**	
Evaluación Psicológica y vocacional a los y las estudiantes de nuevo ingreso					1		**1**	
Emitir Informe de Estudiantes de Nuevo Ingreso que aplicaron el Examen de Orientación Vocacional.					1		**1**	
	2		**3**		**3**		**3**	

POA

Estrategia 2.5 Fomentar que un mayor número de mujeres realicen estudios de educación superior en los campos de ingenierías, áreas científicas y de su interés, a fin de impulsar su formación y desarrollo profesional.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
2.5.2 Difundir la oferta educativa en los campos de tecnologías de la información y comunicación, ciencia e ingeniería desde la educación básica y media superior con el apoyo de las IES públicas.	180		152		116		**448**	
Realizar visitas a IEMS con la participación de las Áreas Académicas	45		15					
Impartir talleres o conferencias a estudiantes de IEMS	4		1					
Realizar una reunión con Supervisores/as y Directores/as de IEMS.			1					
Marketing Masivo en medios digitales (Facebook, YouTube, Instagram, apps, etc.).	131		135		116			
2.5.7 Promover la actualización del personal docente en estrategias de enseñanza sensibles al género para que las estudiantes puedan desarrollar su pleno potencial en temas relacionados con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.			3				**3**	
Entendiendo y atendiendo la Diversidad en el Aula			3					
Actividades Cumplidas	**1**		**2**		**1**		**2**	

POA

Estrategia 3.3 Promover la formación continua de docentes mediante la mejora y ampliación de la oferta de actualización, incluyendo los programas de posgrado en educación para fortalecer las prácticas pedagógicas.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
3.3.1 Promover el desarrollo de maestras y maestros mediante opciones de profesionalización que les permita ampliar su experiencia y conocimientos, así como fortalecer sus capacidades y mejorar su práctica educativa.	7		18		8		**33**	
Administración de proyectos	1						1	
Asesor de cultura ambiental			1				1	
Matemáticas: Entiende tus finanzas entre números			1				1	
Recursos humanos y liderazgo	1						1	
Data storytelling			1				1	
El ABC del emprendimiento			1				1	
Escribe como un genio, domina la redacción de correos electrónicos con la I.A.			1				1	
Taller de Casos Prácticos sobre el Régimen Fiscal de Sueldos y Salarios			1				1	
Aplicación de IA en la Educación	1						1	
Manejo Integral de Residuos			1				1	
Plan HACCP			1				1	
Meliponicultura			1				1	
Diplomado en Bioinformática			1				1	
Programación IoT (Node-RED)			1				1	
SolidWorks Simulation	1						1	
XXII Escuela de Ciencia e Ingeniería de Materiales			1				1	
Solución de problemas, TIC e investigación didáctica.	1						1	
Diseño y Prototipado Digital con Fusion 360					1		1	
Liderazgo Efectivo con Scrum y Kanban	1						1	
Gestión y desarrollo de contenido y estructura para artículos de investigación y/o divulgación	1						1	
Vehículos híbridos y eléctricos					1		1	
Microservicios			1				1	
Modelos de enseñanza a través del uso de tecnología			1				1	
Administración del tiempo y prevención de estrés.					1		1	
Especialista Biomecánico en Musculatura para el equilibrio Estructural. Recto Abdominal + Oblicuos			1				1	
Electrólisis Percutánea					1		1	
Fisioterapia oncológica			1				1	
Fisioterapia en pacientes quemados					1		1	
Fisioterapia traumatológica					1		1	
Fsioterapia del suelo pélvico					1		1	
Fisioterapia en Cáncer de mama					1		1	
Curso de capacitación de cocina contemporánea y sustentable			1				1	
Curso de capacitación de Repostería			1				1	

POA

3.3.3 Diseñar un diagnóstico integral que detecte las necesidades específicas de formación, capacitación y actualización profesional del personal docente en sus diferentes funciones, a fin de que mejoren sus habilidades y conocimientos.	1		2		1		**4**	
Revisar y, en su caso, actualizar e implementar el instrumento para identificar las necesidades de capacitación.			1				1	
Revisar y, en su caso, actualizar el instrumento de evaluación de la capacitación proporcionada al personal.	1						1	
Evaluar el impacto del Programa de Formación, Capacitación y Actualización Profesional 2025.					1		1	
Elaborar el Programa de Formación, Capacitación y Actualización Profesional 2027			1				1	
3.3.5 Promover la formación continua del personal docente en temas como equidad e inclusión educativa, habilidades socioemocionales, prevención de la violencia, respeto a los derechos humanos, cultura de paz e implementación de acciones orientadas a reducir la desafiliación escolar.	1		1				**2**	
La Tarea de Responsabilizarme ante las Violencias.			1					
Curso sobre Derechos Humanos.	1							
3.3.7 Realizar acciones de formación dirigidas al personal docente, directivo y de apoyo de las instituciones de formación docente públicas, en el uso de las TICCAD para avanzar hacia un sistema educativo capaz de integrar las tecnologías y promover el pensamiento científico.	2		2				**4**	
MySQL	1							
Desarrollo Avanzado de Alexa Skills			1					
Uso de plataformas digitales			1					
Evaluaciones inteligentes: Diseño y Retroalimentación con IA	1							
3.3.10 Implementar programas presenciales de formación pedagógica para docentes de educación superior que garanticen la calidad y pertinencia de la enseñanza, y mejoren sus oportunidades laborales.			1		1		**2**	
Coaching grupal como estrategia de aprendizaje					1			
Educación emocional			1					
Actividades Cumplidas	**4**		**5**		**3**		**5**	

POA

Estrategia 4.1 Aprovechar la capacidad instalada e infraestructura educativa para responder a las necesidades de las comunidades y características específicas de su contexto.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
4.1.9 Impulsar espacios propicios para que estudiantes, docentes y población en general accedan a equipos de cómputo, conectividad y formación en TICCAD generando condiciones adecuadas para los procesos de enseñanza y aprendizaje.	237		209		207			
Dar mantenimiento preventivo a equipo de cómputo y red de la Institución.	237		209		207			
Actividades Cumplidas	**1**		**1**		**1**			

Estrategia 4.2 Dignificar las escuelas mediante la construcción, ampliación, rehabilitación y mantenimiento de la infraestructura física prioritariamente en zonas marginadas, pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas para generar un entorno propicio para el aprendizaje.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
4.2.5 Propiciar el mantenimiento del equipamiento e infraestructura física para la óptima prestación de los servicios educativos como medida preventiva para extender su vida útil.	20		19		13		**52**	
Realizar la Conservación y Mantenimiento del Edificio de Servicios Universitarios.	3		2		2			
Realizar Mantenimiento general a Cancha techada.			1					
Realizar la Conservación y Mantenimiento del Edificio de Docencia 1.	4		3					
Realizar la Conservación y Mantenimiento del Edificio de Docencia 2.	1		4		1			
Realizar la Conservación y Mantenimiento del Edificio Docencia 3.	2		2		2			
Realizar la Conservación y Mantenimiento del Edificio de Docencia 4.	2		3		1			
Realizar la Conservación y Mantenimiento del Edificio Laboratorio Pesado 1.	3		1		2			
Realizar la Conservación y Mantenimiento del Edificio Laboratorio Pesado 2.	4		1		3			
Realizar la Conservación y Mantenimiento del Edificio Pesado 3	1		2		2			
Actividades Cumplidas	**1**		**1**		**1**		**1**	

POA

Estrategia 4.3 Dotar de equipamiento y servicios básicos a las escuelas de educación pública de los diferentes tipos, niveles y modalidades educativas para favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
4.3.3 Analizar las necesidades de equipamiento en laboratorios y talleres de los planteles públicos de nueva creación en educación media superior y superior para una asignación equitativa de los recursos materiales.			1				**1**	
Establecer y brindar seguimiento al Programa de Mantenimiento de Equipo Especializado de los Laboratorios y Talleres, en conjunto con las áreas académicas y con base en el diagnóstico de necesidades de mantenimiento.			1		0			
Actividades Cumplidas			**1**				**1**	

Estrategia 4.4 Fortalecer la infraestructura y el equipamiento de los planteles de educación básica, media superior y superior para facilitar el desarrollo de las actividades académicas y escolares de acuerdo con criterios de accesibilidad, seguridad, funcionalidad, calidad, equidad y sustentabilidad.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
4.4.5 Desarrollar programas de capacitación para personal administrativo y docente en el uso adecuado de los nuevos equipamientos y tecnologías implementadas en los planteles, garantizando su integración efectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje.			1				**1**	
SolidWorks Modelado Avanzado de Piezas			1				1	
Curso SolidWorks Operaciones Avanzadas	1						1	
Conceptos intermedios de SolidWorks			1				1	
Programación IoT (Node-RED)			1				1	
Diseño y Prototipado Digital con Fusion 360					1		1	
4.4.8 Optimizar la infraestructura digital y las plataformas educativas para ofrecer modalidades semipresencial y no escolarizada, a fin de atender a más jóvenes y personas adultas en diferentes contextos.	24		24		24		**72**	
Brindar mantenimiento de Aulas Virtuales.	24		24		24			
Actividades Cumplidas	**1**		**2**		**2**		**2**	

POA

Estrategia 5.2 Impulsar programas de atención psicológica, alimentación y salud visual en las escuelas de los diferentes tipos, niveles y modalidades del sistema educativo para promover estilos de vida saludable y bienestar integral.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
5.2.6 Implementar programas de atención psicológica dirigidos a estudiantes de educación media superior y de las IES públicas para que mejoren su desarrollo académico y personal.	5		6		5		**16**	
Brindar cursos de capacitación y/o actualización al personal docente en temas relacionados con el Programa Institucional de Tutorías	1		1		1			
Realizar pláticas de inducción a estudiantes de nuevo ingreso del Programa Institucional de Tutorías.			1					
Evaluar la eficacia del Programa de Tutorías y Asesorías.	5		6		5			
5.2.8 Promover en las escuelas acciones para el cuidado, preservación y restauración del medio ambiente orientadas al ahorro y uso eficiente del agua y energía, manejo de residuos y consumo sostenible y sustentable de los recursos naturales.	2		6				**8**	
Realizar campaña de sensibilización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente con estudiantes del Área Económico Administrativa			1					
Celebración del Día Mundial del Árbol-Reforestación y Mantenimiento de Huertos Experimentales			1					
Campaña de Concientización sobre la Reducción de Residuos y Reciclaje	1							
Economía Circular y Producción Limpia			1					
Coordinar actividades de promoción del cuidado del Medio Ambiente.			1					
Realizar actividades (pláticas, campañas, etc.) con la finalidad de promover y/o fomentar la protección del medio ambiente.			1					
Organizar campañas del cuidado del medio ambiente	1		1					
5.2.9 Fomentar estilos de vida saludable y de bienestar en la comunidad educativa mediante la producción y transmisión de contenidos y materiales educativos digitales sobre temas de salud, alimentación saludable y sostenible y autocuidado.	5		3		2		**10**	
Plática Prevención de Desordenes Alimenticios	1				1			
Plática Bienestar Nutricional	1		1					
Plática Peso Saludable	1				1			
Plática Nutricion enfocada a diferentes etapas de la vida universitaria	1		1					
Plática Comer por Emociones	1		1					
Actividades Cumplidas	**3**		**3**		**2**		**3**	

POA

Estrategia 5.3 Impulsar mecanismos y campañas de cultura de paz, prevención de adicciones, violencia escolar y erradicación de cualquier tipo de discriminación para promover la sana convivencia en las escuelas y formar ciudadanos responsables.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
5.3.1 Promover el cumplimiento de protocolos, lineamientos o guías, con enfoque intercultural, de derechos humanos y perspectiva de género, para la prevención, detección y actuación oportuna en casos de conductas antisociales de los estudiantes, generando entornos escolares sanos, seguros y respetuosos.	1				2		**3**	
Plática "Día internacional de la Mujer"(Estudiantes)	1							
Nuevas masculinidades (Estudiantes hombres)					1			
Rutas de Denuncia (Estudiantes Mujeres)					1			
5.3.4 Promover la participación de la población escolar en las Jornadas Nacionales por la Paz y contra las Adicciones, a través de diversos medios y acciones focalizadas.	1		1		1		**3**	
Plática Prevención de la Violencia	1		1		1		3	
5.3.9 Impulsar estrategias de sensibilización sobre el cuidado personal y colectivo, la vida sin adicciones, sin violencia y la cultura de paz en medios de comunicación y redes sociales, mediante acciones de formación y de coordinación interinstitucional en beneficio de los estudiantes.	2		2		2		**6**	
Plática Prevención de Adicciones (Alcohol, Tabaco y Drogadicción)	2		2		2		6	
5.3.10 Desarrollar acciones específicas en las IES públicas para promover estilos de vida saludable con énfasis en la prevención de las comorbilidades.					1		**1**	
Jornada Concientización del Papanicolau y la Exploración de Mama					1			
Actividades Cumplidas	**3**		**2**		**4**		**4**	

POA

Estrategia 6.1 Promover el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, a través del ejercicio físico y actividades deportivas en las escuelas para mejorar su salud física y mental.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
6.1.1 Impulsar actividades deportivas inclusivas y recreativas mediante campañas educativas que promuevan la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	3		6		4		**7**	
Torneo de Futbol 7 Femenil	1							
Torneo de futbol de Salón Varonil			1					
Minicopa Futbol Sala Mixto					1			
Torneo de Voleibol Femenil					1			
Torneo de futbol de Salón Femenil			1					
Torneo de voleibol mixto			1					
Torneo de Baloncesto Mixto					1			
Torneo de Ajedrez Mixto.	1							
Torneo de Baloncesto Varonil			1					
Torneo de Baloncesto Femenil			1					
Torneo de Futbol 7 Varonil	1							
Torneo de Fútbol Soccer Varonil			1					
Torneo de Voleibol Varonil					1			
6.1.3 Impulsar actividades deportivas escolares de carácter formativo mediante la realización de juegos deportivos a nivel nacional para promover la convivencia, valores y desarrollo deportivo.	2						**2**	
Participación en Eventos Deportivos Regionales, Estatales y Nacionales	2							
6.1.5 Fomentar la práctica del deporte en escuelas y espacios deportivos como un medio para prevenir adicciones y contribuir al bienestar físico, mental y emocional de las y los jóvenes.					2		**2**	
Diseñar e Implementar un Programa de Actividades de Formación Integral (actividades culturales, deportivas).					1			
Realizar pláticas informativas o de Inducción a los Talleres Deportivos					1			
Actividades Cumplidas	**2**		**1**		**2**		**3**	

POA

Estrategia 6.2 Impulsar la activación física, el deporte comunitario y la recreación en los diferentes sectores de la población a nivel nacional para aumentar los índices de actividad física.	Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		Anual	
	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado	Programado	Realizado
6.2.2 Implementar jornadas nacionales de activación física en espacios públicos y laborales con el apoyo de promotores comunitarios capacitados para replicar las rutinas de forma regular y sostenible, promoviendo estilos de vida activos en la población.	2		2		1		**5**	
Activación física masiva	1		1		1			
Activación Física T.S.U.	1		1					
Activación Física Ingeniería/Licenciatura								
6.2.3 Apoyar con material deportivo e insumos a espacios públicos para la práctica deportiva comunitaria.	2		1				**3**	
Gestionar recursos para la adquisición de materiales deportivos.	2		1					
6.2.4 Realizar eventos deportivos nacionales para fomentar el deporte competitivo, incentivar la participación de las y los jóvenes y generar espacios propicios para la detección y seguimiento de talentos deportivos en todo el país.	2						**2**	
Participación en Eventos Deportivos Regionales, Estatales y Nacionales	2							
6.2.10 Promover desde las IES públicas la realización de actividades deportivas, comunitarias y recreativas intra y extramuros para estudiantes, docentes y la comunidad reforzando el compromiso social.			1				**1**	
Activación física con personal			1					
Actividades Cumplidas	**3**		**3**		**1**		**4**	

Programa Presupuestario 2026

FIN	Contribuir a la formación de profesionistas competentes con un enfoque de calidad, equidad e inclusión, que aporten al desarrollo de su región				
Indicador	Cobertura de Educación Superior en el Estado				
Tipo de Indicador:	Estratégico				
Frecuencia de Medición:	Anual				
Universidad Tecnológica	**Meta anual**	**Realizado**		**Población**	
		v1	**v2**	**H**	**M**
Xicotepec de Juárez	0.85	3020	353.797		

Meta programada para septiembre-diciembre

PPR

PROPÓSITO	LAS Y LOS ESTUDIANTES DE 18 A 23 AÑOS SE FORMAN PROFESIONALMENTE A NIVEL SUPERIOR EN LAS UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS DEL ESTADO DE PUEBLA				
Indicador	Variación Porcentual de Matrícula				
Tipo de Indicador:	Estratégico				
Frecuencia de Medición:	Anual				
Universidad Tecnológica	**Meta anual**	**Realizado**		**Población**	
		v1 (26)	**v2 (25)**	**H**	**M**
Xicotepec de Juárez	4.14	3020	2900		

Meta programada para septiembre-diciembre

PPR

COMPONENTE 1	
Resumen Narrativo	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO INSCRITOS
Indicador 1	Variación Porcentual de Nuevo Ingreso
Tipo de Indicador:	Estratégico
Frecuencia de Medición:	Cuatrimestral (anual)

Anual **(No Acumulativa)**			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V2/26	**V1/25**	**Variación**
Xicotepec de Juárez	1175	1100	6.82%

Meta programada para septiembre-diciembre

PPR

COMPONENTE 2	
Resumen Narrativo	Asistencia Académica y Psicopedagógica para la Reducción de la Deserción, Otorgada
Indicador 2	Porcentaje de Deserción Escolar
Tipo de Indicador:	Estratégico
Frecuencia de Medición:	cuatrimestral

Anual **(Acumulativa)**			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2/2025**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	320	2900	11.03%

ENERO-ABRIL			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	v1	**v2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	175	2900	6.03%

MAYO-AGOSTO			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	93	2900	3.21%

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	52	2900	1.79%

PPR

COMPONENTE 3	
Resumen Narrativo	Estudiantes con formación Humanista e Integral y Convivencia Escolar, Beneficiados
Indicador 3	Porcentaje de Estudiantes Beneficiados con la Formación Humanista, Integral y Convivencia Escolar
Tipo de Indicador:	Estratégico
Frecuencia de Medición:	Cuatrimestral

Anual (PROMEDIO) **(No acumulativa)**			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2/2025**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	2750	2900	94.83%

ENERO-ABRIL			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	925	2900	31.90%

MAYO-AGOSTO			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	900	2900	31.03%

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	925	2900	3.45%

PPR

COMPONENTE 4	
Resumen Narrativo	Fortalecimiento al Perfil del Personal que Atiende a Estudiantes Adecuado
Indicador 4	Porcentaje de Personal Directivo, Administrativo y Docente Capacitado
Tipo de Indicador:	Estratégico
Frecuencia de Medición:	Cuatrimestral

Anual **(Acumulativa)**			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2/2025**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	210	280	75.00%

ENERO-ABRIL			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	67	280	23.93%

MAYO-AGOSTO			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	109	280	38.93%

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	34	280	12.14%

PPR

COMPONENTE 5	
Resumen Narrativo	Estudiantes que Colaboran en el Sector Productivo Público, Privado y Social
Indicador	Porcentaje de Estudiantes Beneficiados con la Colaboración en el Sector Público, Privado y Social
Tipo de Indicador:	Estratégico
Frecuencia de Medición:	semestral

Anual **(No Acumulativa)**			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	2510	2900	86.55%

ENERO-ABRIL			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	970	2900	33.45%

MAYO-AGOSTO			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	1200	2900	41.38%

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE			
Universidad Tecnológica	**Planeado**		
	V1	**V2**	**Porcentaje**
Xicotepec de Juárez	2510	2900	86.55%

PPR

Actividad 1.1	Realización de Actividades de Orientación Vocacional en las Instituciones de Educación Media Superior			
Indicador	Número de Actividades de Orientación Vocacional en Instituciones de Educación Media Superior			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo -agosto**	**Septiembre - diciembre**
Xicotepec de Juárez	3	**V1**	**V1**	**V1**
		1	0	2

PPR

Actividad 1.2	Realización de Actividades de Difusión de la Oferta Educativa en Medios Digitales			
Indicador	Número de Actividades de Difusión en Medios Digitales			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	565	**V1**	**V1**	**V1**
		212	226	127

PPR

Actividad 1.2	Realización de Actividades de Difusión de la Oferta Educativa en Medios Digitales			
Indicador	Número de Actividades de Difusión en Medios Digitales			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo -agosto**	**Septiembre - diciembre**
Xicotepec de Juárez	565	212	226	127

Actividad 1.3	Ejecución de Actividades de Promoción para la Oferta Educativa en Medios Alternativos			
Indicador	Número de Actividades de Promoción en Medios Alternativos			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	89	54	19	16

PPR

Actividad 2.1	Implementación de Acciones de Igualdad Sustantiva y No Discriminación			
Indicador	Número de Acciones de Igualdad Sustantiva y No Discriminación			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	30	**V1**	**V1**	**V1**
		11	10	9

Actividad 2.2	Asignación de Becas Institucionales			
Indicador	Número de Becas Institucionales			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	300	**V1**	**V1**	**V1**
		100	100	100

PPR

Actividad 2.3	Realización de Eventos de Apoyo Académico			
Indicador	Número de Eventos de Apoyo Académico			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	43	**V1**	**V1**	**V1**
		8	15	20

Actividad 2.4	Impartición de Pláticas y/o Conferencias de Enfoque Psicopedagógico			
Indicador	Número de Pláticas y/o Conferencias de Enfoque Psicopedagógico			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero-abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	7	**V1**	**V1**	**V1**
		2	3	2

PPR

Actividad 3.1	Realización de Actividades Cívicas y Culturales			
Indicador	Número de Actividades Cívicas y Culturales			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Sep-dic**
Xicotepec de Juárez	19	**V1**	**V1**	**V1**
		6	7	6

Actividad 3.2	Participación en Eventos Deportivos			
Indicador	Número de Eventos Deportivos			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero-abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	13	**V1**	**V1**	**V1**
		3	6	4

PPR

Actividad 3.3	Organización de Eventos de Hábitos de Vida Saludable			
Indicador	Número de Eventos de Promoción de Hábitos de Vida Saludable			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero-abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	42	**V1**	**V1**	**V1**
		16	10	16

Actividad 4.1	Capacitación y/o Actualización Brindados al Personal Docente			
Indicador	Número de Cursos de Capacitación y/o Actualización del Personal Docente			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	29	**V1**	**V1**	**V1**
		4	17	8

PPR

Actividad 4.2	Capacitación y/o Actualización Brindados al Personal Directivo y Administrativo			
Indicador	Número de Cursos de Capacitación y/o Actualización de Personal Directivo y Administrativo			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	16	**V1**	**V1**	**V1**
		5	10	1

Actividad 4.3	Participación en Proyectos de Investigación con Impacto Regional			
Indicador	Número de Proyectos de Investigación con Impacto Regional			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		Enero- abril	**Mayo-agosto**	**Septiembre-diciembre**
Xicotepec de Juárez	13	**V1**	**V1**	**V1**
		0	0	13

PPR

Actividad 5.1	Vinculación con el Sector Productivo Público, Privado y Social			
Indicador	Número de Convenios de Vinculación con el Sector Productivo Público, Privado y Social			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		enero abril	**mayo-agosto**	**sep-dic**
Xicotepec de Juárez	33	**V1**	**V1**	**V1**
		11	11	11

Actividad 5.2	Realización de Visitas Industriales			
Indicador	Número de Visitas Industriales			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		enero abril	**mayo-agosto**	**sep-dic**
Xicotepec de Juárez	70	**V1**	**V1**	**V1**
		18	34	18

PPR

Actividad 5.3	Servicios al Sector Productivo Público, Privado y Social			
Indicador	Número de Servicios al Sector Productivo, Privado y Social			
Universidad Tecnológica	Meta anual	**Planeado**		
		enero abril	**mayo-agosto**	**sep-dic**
Xicotepec de Juárez	17	**V1**	**V1**	**V1**
		5	6	6

Cultura de la Evaluación

Cultura de la Evaluación

¿Qué es?

Es la práctica sistemática y continua de analizar el diseño, implementación y resultados de programas financiados con recursos públicos, orientada a mejorar su eficiencia, eficacia y transparencia.

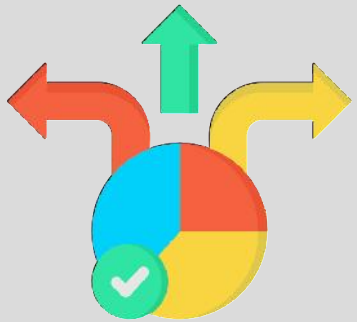
Importancia



Optimiza el uso de recursos públicos



Mejora la rendición de cuentas



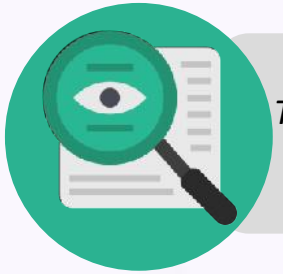
Toma de decisiones basada en evidencia



Fomenta el aprendizaje y la mejora continua

Principios Clave de la Cultura de la Evaluación

Pilares para una gestión pública eficiente, transparente y con rendición de cuentas



Transparencia

Toda la información de la evaluación (metodología, datos y resultados) está abierta, accesible y oportuna para la ciudadanía.



Participación Ciudadana

Involucra activamente a beneficiarios (as), sociedad civil y expertos en todo el proceso de evaluación.



Mejora continua

La evaluación es una herramienta permanente para aprender, corregir y mejorar los programas de forma sistemática.

Estos principios fortalecen la confianza en las instituciones públicas.



Objetividad e Imparcialidad

Evaluaciones basadas exclusivamente en evidencia y datos verificables, sin sesgos políticos ni conflictos de interés.



Enfoque en resultados

Se centra en medir el impacto real y los cambios concretos en la población objetivo, más allá de actividades o gastos.

#SomosTigrillos

#Somos Tigrillos

Av. Universidad Tecnológica #1000 Col. Tierra Negra C.P. 73080, Xicotepec de Juárez, Pue.

764 764 52 40 764 132 1334

utxj_tigrillos Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez

Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez tigrillos.utxj